

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Personal Selling* dan *Direct Marketing*
Terhadap Keputusan Pembelian Masker Medis PT. Sol
Med Dispo
Nama : Carlie Wirasaputra Wiwoho
NPM : 1111211301
Jenis Kelamin : Laki – Laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian : PT. Sol Med Dispo
Lama Penelitian : 6 (enam) Bulan

Disetujui oleh pembimbing dan penguji sesuai tanggal yang tertera di bawah ini
Bandung, 30 September 2025

Menyetujui:

Pembimbing,

(Tahmat, S.E., M.Si.)

Penguji 1

Penguji 2

(Agrie Wahyudi Kharisman, SE., MM)

(Dr. Bambang Susanto SE., M.Si)

Mengetahui:

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si)

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)