

PENGARUH KONTEN *VISUAL AESTHETIC* DI INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU HEDONISME GEN Z DI KOTA BANDUNG

(Studi Korelasional Gen Z Kecamatan Cibeunying Kaler)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Zahran Maha Hilaby

3112211032



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2025