

DAFTAR PUSTAKA

- `Aini, N., Ediyanto, E., Arief, M. Y., & Syahputra, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zafi Studio Di Mangaran Situbondo. *Growth*, 20(1), 52.
<https://doi.org/10.36841/growth-journal.v20i1.1829>
- abdul Mukti, K. A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KIRANI COFFEE*. 10(1), 229 – 245. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/101357865/163-Article_Text-780-2-10-20210927-libre.pdf?1682154038=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPengaruh_Kualitas_Pelayanan_Dan_Harga_Te.pdf&Expires=1742048581&Signature=UtmyfMpt2W3N~a9V-jxqdjGvP~
- Altauriq, D., & Hadisuwarno, H. (2024). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny's*. 7(1), 10–20.
- Anna, W. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN* (R. Fitri (ed.)). PT KIMSHAFI ALUNG CIPTA.
- Annita Sari, Dahlan, Ralph August, Yudi Prayitno, Supiyanto, A. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Cetakan Pe). CV Angkasa Pelangi.
- Apriliana, S. (2022). *Analisa Kualitas Layanan Pada Cv Singoyudho Nusantara*. 11, 498–504.
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98–107. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i2.9867>
- Azhari, R. (2022). *KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN*. 24–78.

- Daniar, R. W. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Ketiga). Widya Gama Press.
- Dedi Supiyadi, . . (2020). *Statistik Bisnis*.
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12.
<https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.104>
- Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA “KOPIMA AJA.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Gamal Thabrani. (2022). *Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip*. MANAJEMEN & BISNIS.
- Harmon, C. (2021). *MANAJEMEN RITEL DAN IMPLEMENTASINYA* (E. Yen (ed.)). Edukasi Riset Digital PT.
- Hasrul. (2023). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG DI TOSERBA CAHAYA UJUNG (CU) BARU KOTA PAREPARE* (. 131.
- Hidayat, I. R. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada KOI the Paskal 23*. 1–23.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 209–215. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27985>
- Indrasari, M. (2022). *Manajemen pemasaran* (Cetakan Pe, Issue Oktober). Unitomo Press.
- Ketut Sudana, I., Luh Putu Yesy Anggreni, N., & Putu Eka Indrawan, i. (2021).

Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan. *Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*, 22(2), 555–561.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>

Malonda, E. K., Massie, J. D. D., Gunawan, E., Malonda, E. K., Massie, J. D. D., Gunawan, E., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). PEMBELIAN GEPREK BENSU DI KOTA MANADO PADA MASA PANDEMI COVID-19 THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY OF SERVICE ON THE PURCHASE DECISION OF GEPREK BENSU IN MANADO CITY DURING THE COVID-19 PANDEMIC Oleh : Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober 2021 , Hal . 1198. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1198–1207.

Meithiana, I. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (Cetakan Pe).

Mohammad Ustman D.Y. (2020). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA*. 9.

Mubarak, R. (2021). *PENGANTAR EKONOMETRIKA Edisi Pertama* (M. M. Dr. Farid Firmansyah (ed.); Pertama). Duta Media Publishing.

Nurmartiani, E. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Pelatih Terhadap Keputusan Memilih Melalui Kepercayaan Konsumen (Survey Pada Akademi Persib Bandung). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 3828–3840. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/12729/8989>

Panji Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap. *Excellent*, 7(2), 143–152. <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent%0Ahttps://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>

Prabowo, S. (2022). *Uji Normalitas*. Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/praktik-uji-normalitas-dengan->

stata-634d4e4c/detail/

Prastyorini, J., & Fauziyyah, H. B. (2024). *STRATEGI BISNIS PEMASARAN* (J. Prastyorini (ed.)). Scopindo Media Pustaka.

Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>

Rahma, A. (2023). *Pengertian Bisnis Retail dan Sejarah Perkembangannya di Indonesia*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/10/013000969/pengertian-bisnis-retail-dan-sejarah-perkembangannya-di-indonesia>

Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada the Kitchen Cafe. *Solusi*, 19(4), 405. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3730>

SANTOSO, B. M. (2024). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN MATERIAL BANGUNAN TOKO JATI LUHUR DI KIJANG [PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN MATERIAL BANGUNAN TOKO JATI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG]*. <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/id/eprint/460/1/19612360.pdf>

SINAGA, A., SIHOMBING, S., & SITANGGANG, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 119–144. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i1.855>

Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>

- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Cetakan ke). ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD.pdf* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Umar, M., Arfan, H., & Asri. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Taruna Politeknik Barombong Makasar. *Jurnal Pelopor Manajemen Indonesia*, 2(2), 188–197.
- Virna Sulfitri. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (Mohamad Gita Indrawan (ed.); Cetakan Pe). CV. Gita Lentera.
- Visizia, C. A. (2024). *HARGA , E-WOM , STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC ; CUSTOMER- BASED BRAND EQUITY (CBBE) SEBAGAI [STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI SURABAYA]*.
[http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/567/9/Skripsi Chika Andiena Visizia Fix - Chika andiena visizia.pdf](http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/567/9/Skripsi%20Chika%20Andiena%20Visizia%20Fix%20-%20Chika%20andiena%20visizia.pdf)
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct* (Cetakan Pe). CV SCIENCE TECHNO DIRECT.
- Witarisma, S. W. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA dan PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN pada E-COMMERCE SHOPEE. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 821–829. <http://www.apple.com>

WULANDARI, A., & MULYANTO, H. (2024). KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. In F. Rezeki (Ed.), *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2). PT KIMSHAFI ALUNG Cipta.

Zusrony, E. (2021). *PERILAKU KONSUMEN Di Era Modern* (R. A. Kusumajaya (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.

