

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Daryanto. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Gava Media.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat, M. S. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, M. S. (2015). *Teori - Teori Komunikasi* (Teori Komu). GHALIA INDONESIA.
- Engkus. (2009). *Metodologi Peneltian Kualitatif*. Alfabeta.
- J, M. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- John W. Creswell. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd Editio). SAGE Publications.
- Krisyanto, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kumara, A. R. (2019). *Komunikasi Antar Pribadi*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Kencana
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Sistem Informasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Srikandi.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kencana.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV PUSTAKA SETIA
- Freire, P. (2005). *Pendidikan Kaum Tertindas* (Terjemahan). LP3ES.

- Baran, Stanley J. and Davis, D. K. (2009). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Salemba Humanika.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Pustaka Setia.
- Daryanto. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Gava Media.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat, M. S. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Revisi). Simbiosia Rekatama Media.
- Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, M. S. (2015). *Teori - Teori Komunikasi* (Teori Komu). GHALIA INDONESIA.
- Engkus. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Freire, P. (2005). *Pendidikan Kaum Tertindas* (Terjemahan). LP3ES.
- Habermas, J. (1989). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. MIT Press.
- J, M. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Jamaludin. (2021). *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Dalam Menonton Tayangan Liga Paranormal Di Trans TV*. 119. <https://repository.uir.ac.id/16105/1/149110102.pdf>
- John W. Creswell. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd Editio). SAGE Publications.
- Krisyanto, R. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Kumara, A. R. (2019). *Komunikasi Antar Pribadi*. Universitas Ahmad Dahlan.

- Kurniasih, Erni and Damayani, Ninis Agustini and Zubair, F. (2020). Media literacy, information literacy, and novice voters combating online political misinformation. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 12, 1-18.  
<https://doi.org/10.24198/jkip.v12i1.53845>
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Kencana.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th Editio). Sage Publications.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Prasetya, A. (n.d.). *TERHADAP SISTEM REMUNERASI ( Studi pada Dosen di Lingkungan Universitas Brawijaya )*. 48–62.
- Prehanto, D. R. (2020). *Buku Ajar Sistem Informasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV PUSTAKA SETIA.
- Suharnan. (2005). *Psikologi Kognitif*. Srikandi.
- Weber, M. (1968). *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Bedminster Press.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kencana.

## Jurnal

- Jamaludin. (2021). *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Dalam Menonton Tayangan Liga Paranormal Di Trans TV*. 119.  
<https://repository.uir.ac.id/16105/1/149110102.pdf>
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Prasetya, A. (n.d.). *TERHADAP SISTEM REMUNERASI ( Studi pada Dosen di Lingkungan Universitas Brawijaya )*. 48–62.

Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). *Identifikasi gaya belajar mahasiswa. Jurnal Psikologi, 15*(1), 56-63.

Aprilianti, I. (2020). Literasi digital sebagai upaya menangkal hoaks politik di media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 18*, 31–42.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.3771>

Aritonang, N. F. (2020). Kritis terhadap media: Analisis literasi media pada generasi muda dalam menghadapi hoaks politik di media sosial. *Jurnal Kajian Komunikasi, 18*9–202. <https://doi.org/doi.org/10.24198/jkk>.

Marliyanti, D. (2021). Aktivisme Digital Mahasiswa dalam Menyikapi Ketidakadilan Sosial di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Media, 9*, 12-23. <https://doi.org/10.23969/jkm.v9i1.4783>

Rachmah, S. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kekerasan Aparat Kepolisian Pada Demonstrasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 24*, 145-160. <https://doi.org/10.22146/jsp.56789>

### Internet

dan Pembinaan Bahasa Pengembangan, B. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/persepsi>

hmad Musthafa Al-Maraghi, *Tafsir Al-Maraghi*, terj. Bahrn Abu Bakar (Jakarta: Pustaka Azzam, 2001), *Surah Al-Isra' [17]: 70*.