

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agustina, R. S. (2020). *Buku Jago Sepak Bola*. Ilmu Cemerlang Group.

Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Kencana.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

https://books.google.co.id/books?id=4ub76ic_Poqc

Dr. Fitri Yanti, M. A., Dr. Oriza Agustin, M. S., & Dr. Dadang Anugrah, M. S. (2022). *Psikologi Komunikasi*. Agree Media Publishing.

<https://books.google.co.id/books?id=Z0rmeaaqbaj>

Dr. Jalaluddin Rakhmat, M. S. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Dyatmika, T., & Bakhri, S. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Zahir Publishing.

<https://books.google.co.id/books?id=Ymm0eaaqbaj>

Effendy, O. U. (1984). Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi. In *Pt. Remaja Rosdakarya* Jl.

Engkus, K. (2009). *Fenomenologi (Metodologi Penelitian Komunikasi)*. Widya Pajajaran.

Haryanto. (2012). *Spektrum Teori Sosial*. Ar-Ruz Media.

Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif* (Tarsito (Ed.)). Library.

Fis. Uny. Ac. Id/Opac/Index. Php.%0d

- Notoatmodjo, S. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022). *Sistem Komunikasi Kelompok*. 1–23.
- Prof. Dr. Alo Liliweri, M. S. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=Qvsldwaaqbaj>
- Sari, A. A., Sos, S., Kom, M. I., Syaifullah, J., & Kom, M. I. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Buatbuku. Com.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
<https://books.google.co.id/books?id=2y4laaaacaj>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Rosalina, I. F., Shovmayanti, N. A., Citrayomie, A. G., Yoman, M., Harsari, R. N., Fatimah, F., Deswindi, L., Gunarso, S., Laksono, R. D., & Riana, N. (2024). *Buku Ajar Psikologi Komunikasi*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, F., Puspitaningrum, J., & Ifadah, E. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=Iqhseaaaqbaj>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications* (Vol. 6). Sage Thousand Oaks, CA.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., &

- Abadi, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Agustina, R. S. (2020). *Buku jago sepak bola*. Ilmu Cemerlang Group.
- DeVito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book* (13th ed.). New York, NY: Pearson.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Putri, D., Listriani, D. A., Ismainar, H., Hasbi, I., Darmawan, I. P. A., Irwanto, I., Asriandi, A., Nurhayati, I., & Arifianto, C. F. (2021). *Psikologi sosial*.
- Fitri Yanti, F., Oriza Agustin, O., & Dadang Anugrah, D. (2022). *Psikologi komunikasi*. Agree Media Publishing.
- Jalaluddin Rakhmat, J. (2018). *Psikologi komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Dyatmika, T., & Bakhri, S. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing.
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Engkus, K. (2009). *Fenomenologi (Metodologi penelitian komunikasi)*. Widya Pajajaran.
- Herdiana, I. (2023). *Buku Bandung #60: Sejarah maenbal di Bandung dan lahirnya Persib*. Bandung Bergerak.
- Nasution. (2003). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Rosalina, I. F., Shovmayanti, N. A., Citrayomie, A. G., Yoman, M., Harsari, R. N., Fatimah, F., Deswindi, L., Gunarso, S., Laksono, R. D., & Riana, N. (2024). *Buku ajar psikologi komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, A. A., Syaifullah, J., & Kom, M. I. (2018). *Komunikasi organisasi*.

BuatBuku.com.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories* (Vol. 255). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Tubbs, S. L. (2012). *Human communication: Principles and contexts*. McGraw-Hill.

Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, F., Puspitaningrum, J., & Ifadah, E. (2024). *Buku ajar metodologi penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods*. SAGE Publications.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications* (Vol. 6). SAGE Publications.

Zuhri, S., Sari, B. R. N., Tohari, A., Berbara, L. N., Andini, A., Brata, I. B., Rina, F., Yunita, F., Hanifah, N., & Saputra, H. (2024). *Nuansa pembelajaran sosiologi, social science dan ilmu pengetahuan sosial*.

Jurnal

Abrams, D., & Hogg, M. A. (2010). Social identity and self-categorization. *The SAGE Handbook of Prejudice, Stereotyping and Discrimination*, 1, 179–193.

Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Adrianto, B., Adi, S., & Kinanti, G. R. (2018). Persepsi suporter aremania terhadap perilaku kekerasan di malang. *Jurnal Sport Science*, 8(5), 1–7.

Agustina, R. S. (2020). *Buku jago sepak bola*. Ilmu Cemerlang Group.

- Alfradia Syarahman Pane, Nunung Sanusi, S.Sos., M. S. (2021). PERILAKU KOMUNIKASI PADA SUPPORTER PERSIB BANDUNG (Studi Fenomenologi Pada Bandung Supporter Alliance). *USB YPKP*.
- Archam, S. (n.d.). *Konstruk Identitas Supporter Sepak Bola Persija Jakarta (the jakmania) di tengah pandemi COVID-19*. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
- Arfan, A. Z. A., & Rasyid, E. (2024). Komunikasi Kelompok dalam Resolusi Damai Peristiwa Islah Suporter Mataram Pascatragedi Kanjuruhan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 3(2), 119–126.
- Bayu Agung Prakoso, A. M. M. (2013). FANATISME SUPORTER SEPAKBOLA PERSIJA JAKARTA. *Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*.
[https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2013.7353](https://doi.org/10.14710/empati.2013.7353)
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (2013). *Interpersonal communication book, The, 13/E*. New York, NY: United.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Putri, D., Listriani, D. A., Ismainar, H., Hasbi, I., Darmawan, I. P. A., Irwanto, I., Asriandi, A., Nurhayati, I., & Arifianto, C. F. (2021). *Psikologi Sosial*.
- Dr. Fitri Yanti, M. A., Dr. Oriza Agustin, M. S., & Dr. Dadang Anugrah, M. S. (2022). *Psikologi Komunikasi*. Agree Media Publishing.
- Dr. Jalaluddin Rakhmat, M. S. (2018). *PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. simbiosis rekatama media.

Dyatmika, T., & Bakhri, S. (2021). *ILMU KOMUNIKASI*. Zahir Publishing.

Effendy, M., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Empati Dengan Perilaku Agresif Pada Suporter Sepakbola Panser Biru Banyumanik Semarang. *Jurnal EMPATI*, 7(3), 974–984. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21843>

Effendy, O. U. (1984). Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi. In *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.*

El-Zamany, S. F. (2021). Konstruksi Makna Fanatisme Kelompok Suporter Taman Sari 1 Terhadap Persib Bandung. *Elibrary UNIKOM*.

Engkus, K. (2009). *Fenomenologi (Metodologi Penelitian Komunikasi)*. Widya Pajajaran.

Ferdiansyah, R., & Athilla, M. D. (2024). FENOMENA ULTRAS DAN KEMUNDURAN SEPAKBOLA INDONESIA DALAM PODCAST BUBARKAN SEPAKBOLA DI INDONESIA: TINJAUAN WACANA KRITIS FAIRCLOUGH: THE ULTRAS PHENOMENON AND THE DECLINE OF INDONESIAN FOOTBALL IN THE PODCAST DISSOLVE FOOTBALL IN INDONESIA: A REVIEW OF FA. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Undiksha*, 14(4), 471–480.

Firmansyah, A. R. (2023). PERSEPSI SUPPORTER PERSEBAYA SURABAYA TERHADAP VIDEO DOKUMENTER PERSEBAYA TENTANG TRAGEDI KANJURUHAN MALANG. *UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR*.

Gearhart, S., & Zhang, W. (2015). “Was it something I said?”“No, it was something you posted!” A study of the spiral of silence theory in social media contexts.

Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 18(4), 208–213.

Herdiana, I. (2023). *BUKU BANDUNG #60: Sejarah Maenbal di Bandung dan Lahirnya Persib*. Bandung Bergerak.

Heriyanto, A., Hamidah, H., & Manalullaili, M. (2024). Analisis Komunikasi Kelompok Pengembala Kerbau di Kelurahan Babat Kecamatan Babat Toman. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(2), 10.
<https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i2.2304>

Hogg, M. A. (2016). Social identity theory. In *Understanding peace and conflict through social identity theory: Contemporary global perspectives* (pp. 3–17). Springer.

Inayah, A. N. (2024). *Dinamika Komunikasi Dalam Pembentukan Perilaku Agresivitas Suporter Fanatik Sepak Bola PSM Makassar Di Kota Parepare*. IAIN ParePare.

Lubis, L. A. (2023). KOMPETENSI KOMUNIKASI DALAM PEMASARAN COFFEE SHOP DI ERA DIGITAL. *SUSTAINABLE TOURISM DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK MENGENTASKAN KEMISKINAN*, 80.

Lucky, N., & Setyowati, N. (2013). Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepakbola (Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek Di Surabaya). *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 1(1), 180–195.

Melimarhalisa, M. (2024). *PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT CABBENG TERHADAP TRADISI MENRE' COPPO' BULU= PERCEPTIONS AND ATTITUDES OF THE CABBENG COMMUNITY TOWARD THE*

MENRE' COPPO' BULU TRADITION. Universitas Hasanuddin.

Merdeka.com. (2024). *Sejarah Bobotoh, Pendukung Fanatik Persib Bandung*.

Merdeka.Com.

Moon, M. (2022). Digitally mediated mobilization in South Korea: Women's march and collective identity building online. *Sociological Perspectives*, 65(5), 960–980.

Nasriandi, N. (2025). Gambaran Reaksi Berlebihan Supporter Klub Sepakbola Lokal Di Indonesia: Literatur Review. *JURNAL STAMINA*.

Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif* (Tarsito (ed.)).

Navarro-Picado, J. F., Torres-Moraga, E. I., & González-Serrano, M. H. (2022). How are fans teams' consumption behaviors impacted by their federations' innovativeness perceived organizational legitimacy. *Sport in Society*, 25(8), 1545–1564.

Nidhomuddin, A., & Suryandari, N. (2021). Pemersatu Lamongan: Analisis Identitas Kultural Supporter Sepakbola Persela. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 145–158.

Nugroho, B. H. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI TRANSFORMATIF UNTUK PENCEGAHAN PERNIKAHAN USIA DINI DI WILAYAH PEDESAAN LOMBOK UTARA. *Journal Central Publisher*, 2(7), 2248–2261.

Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022). *SISTEM KOMUNIKASI KELOMPOK*. 1–23.

Pratama, A. C. M., & Laksana, A. T. (2020). Lahirnya kembali PSSI (Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia) Tahun 1950-1954. *Avatara*, 10(1), 1–9.

Prathisara, G. (n.d.). MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIUM SENI SENIMAN

DEVON RODRIGUEZ. *Badan Penerbit ISI Yogyakarta*, 179.

Rohim, M., & Wardana, A. (2019). Analisis Politik Milenial: Persepsi Siswa SMA

Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia. *Jurnal Ilmu*

Pemerintahan: Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah, 4(1), 47–63.

Rosalina, I. F., Shovmayanti, N. A., Citrayomie, A. G., Yoman, M., Harsari, R. N.,

Fatimah, F., Deswindi, L., Gunarso, S., Laksono, R. D., & Riana, N. (2024).

Buku Ajar Psikologi Komunikasi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Web Page

Merdeka.Com. (2024). *Sejarah Bobotoh, Pendukung Fanatik Persib Bandung*.

Merdeka.Com. Sejarah Bobotoh, Pendukung Fanatik Persib Bandung

Herdiana, I. (2023). *Buku Bandung #60: Sejarah Maenbal Di Bandung Dan*

Lahirnya Persib. Bandung Bergerak.

<https://Bandungbergerak.Id/Article/Detail/14981/Buku-Bandung-60-Sejarah->

[Maenbal-Di-Bandung-Dan-Lahirnya-Persib](https://Bandungbergerak.Id/Article/Detail/14981/Buku-Bandung-60-Sejarah-Maenbal-Di-Bandung-Dan-Lahirnya-Persib)