

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014–2023”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kondisi *Current Ratio*, *Return On Equity* dan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2023 mengalami fluktuasi. Hal ini menjawab rumusan masalah pertama bahwa Kondisi CR menunjukkan likuiditas yang bervariasi dari tahun ke tahun, ROE juga menunjukkan naik turun dan PBV juga menunjukkan fluktuasi setiap tahunnya.
2. Secara Parsial, *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan, *current ratio* dan *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hal ini dibuktikan melalui uji t *current ratio* yang menunjukkan nilai probabilitas sebesar 0,9770 ($> 0,05$). Dengan demikian, *Current Ratio* tidak menjadi faktor yang dipertimbangkan investor dalam menentukan nilai perusahaan farmasi. Hasil ini menjawab rumusan masalah kedua bahwa secara parsial *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil uji t *Return On Equity* menunjukkan nilai probabilitas sebesar 0,0000 ($< 0,05$), yang menunjukkan bahwa ROE secara signifikan memengaruhi nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Hal ini menjawab rumusan masalah kedua, yaitu bahwa secara parsial *Return on Equity* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Hasil uji F menunjukkan nilai probabilitas sebesar 0,000001 ($< 0,05$), yang berarti kedua variabel independen secara bersama-sama memengaruhi nilai perusahaan. Hal ini menjawab rumusan masalah kedua, yaitu bahwa terdapat pengaruh simultan antara *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap nilai perusahaan pada sub sektor farmasi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen Perusahaan Farmasi

Perusahaan diharapkan lebih fokus dalam meningkatkan profitabilitas, khususnya *Return on Equity* (ROE), karena terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Strategi peningkatan ROE dapat dilakukan melalui efisiensi operasional, optimalisasi penggunaan modal, dan peningkatan pendapatan bersih. Hal ini dapat menjadi sinyal positif bagi investor dan berdampak pada kenaikan nilai perusahaan di pasar modal.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROE dapat dijadikan sebagai indikator utama dalam mempertimbangkan keputusan investasi di sektor farmasi. Meskipun *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan secara parsial, namun kombinasi antara likuiditas dan profitabilitas tetap perlu diperhatikan secara simultan dalam melakukan analisis fundamental saham.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu *Current Ratio* dan *Return on Equity*. Oleh karena itu, untuk penelitian di masa mendatang disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti *Debt to Equity Ratio*, *Size*, *Earning Per Share*, atau faktor eksternal seperti tingkat inflasi dan suku bunga untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.

4. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan teori mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, khususnya pada sektor farmasi di Indonesia. Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai landasan dalam diskusi dan pembelajaran pada mata kuliah manajemen keuangan atau investasi

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abd'rachim, E. A. (2021). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Prenada Media.
- Alexander, T. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anoraga, P., & Pakarti, P. (2001). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial management: Theory and Practice* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (13th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2021). *Dasar - Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (12th ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Grasindo.
- Kariyoto. (2017). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Malang: UMM Press.
- Karmila, & Ernawati, I. (2018). *Pasar Modal: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Manajemen keuangan* (Revisi ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmi, M., Fauzi, A., & Irviani, R. (2022). *Manajemen Modern dan Aplikasinya*. Bandung: Alfabeta.

Karyoto. (2016). *Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.

Latif, M., & Latief, S. (2018). *Metode Penelitian dan Statistik*. Jakarta: Kencana.

Musthafa. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Media Akademi.

Resmi, N. N., & Suardana, G. (2022). *Dasar - Dasar Manajemen*. Denpasar: Udayana University Press.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill Education.

Silvia Indrarini. (2019). *Analisis Laporan Keuangan untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Revisi ed.). Bandung: Alfabeta.

JURNAL :

Anjani, F., & Oktrima, B. (2024). Pengaruh DER dan ROE terhadap nilai perusahaan pada PT Alam Sutera Realty Tbk periode 2013–2023. *Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4).

Budhiarjo, I. S., & Rahmi, F. Y. (2025). Pengaruh current ratio dan return on equity terhadap nilai perusahaan pada PT Bumi Serpong Damai Tbk. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 2(1).

Chau, S. O., & Evadne, A. (2023). Pengaruh ROE dan CR terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, 8(3).

Jamil, S. N., & Andriani, N. Y. (2024). Pengaruh current ratio dan ROE terhadap nilai perusahaan pada PT PP (Persero) Tbk. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(7).

Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). Pengaruh ROE dan DER

terhadap PBV pada sub sektor logam. *Jurnal Valuasi: Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1).

Manurung, M. S., & Herijawati, E. (2020). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, 8(2).

Permatasari, S. (2024). Pengaruh current ratio dan DER terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, 4(2).

Pramesty, C. E., & Luthfi, A. M. (2024). Pengaruh current ratio dan ROA terhadap nilai perusahaan pada PT Astra International. *Journal of Research and Publication Innovation*, 2(4).

Purwanti, A., & Agusenso, R. (2024). Pengaruh CR dan ROI terhadap nilai perusahaan sub sektor makanan dan minuman. *Journal of Research and Publication Innovation*, 2(1).

Juniarmita, A. S., & Nismawati. (2025). Pengaruh CR dan ROA terhadap nilai perusahaan pada PT Arwana Citramulia. *Journal of Management*, 8(1).

Sumber Internet

Bursa Efek Indonesia. (2025). Laporan keuangan dan statistik pasar modal Indonesia tahun 2014–2023. <https://www.idx.co.id>