

**PENGARUH HERDING DAN *CONFIRMATION BIAS* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR GEN Z DENGAN *FINANCIAL
LITERACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
INVESTOR PEMULA) DI GALERI INVESTASI SE-BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

Windi Pitrianuri

1111211791



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2025