

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “**Analisis Penerapan *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Omunium Store Bandung**” adalah benar hasil karya penulis sendiri dan tidak mengandung unsur plagiarisme atau penjiplakan. Segala kutipan yang terdapat dalam skripsi ini telah dituliskan dan dicantumkan sesuai dengan kaidah dan etika akademik yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran terhadap skripsi ini, maka penulis bersedia menerima segala konsekuensi dan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bandung, 20 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Mochamad Rivaldhi Dzian-ik

NPM : 3111218019