

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Rapanna, Patta). Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Raymond, dkk(2024). Pengantar Administrasi Bisnis. CV. Gita Lentera.
- Widyawati, dkk (2024). Ilmu Administrasi Bisnis Suatu Pengantar. Purbalingga: CV.Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyadi, R., Putra, A., & Lestari, D. (2022). *Digital Marketing: Strategi, Konsep, dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Prasetyawati, dkk (2025). *Digital Marketing Strategy: Teori dan Praktik dalam Era Transformasi Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cholil, A. M. (2023). *150 Brand Awareness Ideas: Metode Sukses dan Praktis Membangun Kesadaran Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Erick, K., dkk. (2025). *Pemasaran Era Digital: Strategi Memenangkan Persaingan di Dunia Online*. Jakarta: Erlangga.
- Tim Penyusun UMSIDA Press. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Wardhana, A. (Ed.). (2024). *Brand Management in The Digital Era – Edisi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Jurnal

- Riyadi, dkk (2022). Implementasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 34–42.
- Febriani, dkk (2022). Pengaruh digital marketing terhadap brand awareness produk lokal di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 24(2), 134–145.
- Anggraini, dkk. (2021). Pengaruh iklan media sosial terhadap brand awareness produk minuman lokal. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 23(2), 145–156.
- Wulandari, dkk. (2021). Brand awareness sebagai mediasi hubungan antara content marketing dan loyalitas konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(2), 88–99.

Sumber Website

Google. (2023). What is the marketing funnel? Diakses pada 12 Juli 2025 dari <https://www.thinkwithgoogle.com>

HubSpot. (2022). The Ultimate Guide to Digital Marketing Strategy. Diakses pada 12 Juli 2025 dari <https://blog.hubspot.com/marketing/digital-marketing-strategy>

Statista. (2023). Social Media Usage Worldwide. Diakses pada 15 Juli 2025 dari <https://www.statista.com/statistics/>

McKinsey & Company. (2022). How Digital Marketing is Reshaping Consumer Engagement. Diakses pada 15 Juli 2025 dari <https://www.mckinsey.com/business-functions/growth-marketing-and-sales>

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2021). Transformasi Digital UMKM Indonesia. Diakses pada 15 Juli 2025 dari <https://www.kominfo.go.id>

Sumber Media Sosial

Omunium. (2025). *[Postingan Instagram: Promosi Kolaborasi Musik Lokal x Merchandise]*. Diakses pada 12 Juli 2025 dari <https://www.instagram.com/omunium/>

Omunium. (2025). *Profil dan Aktivitas Bisnis Kreatif*. Diakses pada 12 Juli 2025 dari <https://omunium.com>