

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Daga, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish Publisher.
- Hanafi, M. M. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen*. UPP STIM YKPN.
- Harjadi (2021). *Strategi Pemasaran Efektif*. CV. Widya Pustaka.
- Hasibuan, M. (2019). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara.
- Hermanto (2024). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Prenada Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Lieana (2017). *Strategi Penetapan Harga dalam Pemasaran*. Unesa Press.
- Miguna Astuti, S. S. M. M. M. O. S. C. P. M., & Matondang, N. S. K. M. M. M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran:UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=mUkQEAAAQBAJ>
- Nainggolan, H., Hastuti, D., Hendriyani, C., Hernando, R., Dulame, I. M., Afriyadi, H., Sari, F. P., & Wijaya, B. K. (2023). *Manajemen Pemasaran (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=MGuuEAAAQBAJ>

- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. CV. Pradina Pustaka Grup.
- Sahabuddin, R., Idrus, M. I., & Karim, A. (2021). *Pengantar Statistika*. Liyana Pustaka.
- Sawlani, S. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online Kualitas website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Setiawan, H. (2022). *Pengantar Manajemen*. CV Andi Offset.
- Sudarma, G. (2018). *Manajemen Kualitas Produk*. Graha Ilmu.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran: prinsip & penerapan*. Andi.
- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.
- Yunita (2021). *Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian*. Unair Press.

JURNAL

- Febriansyah, K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta*, 28–29. Retrieved from <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5.%20BAB%20II.pdf>
- Kotler, & Keller (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2017, 5–24. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/37987>
- Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta. 1–33. From <http://ejournal.uajy.ac.id/id/eprint/25305>
- Sakinah, N., & Ghozali, F. I. (2021). Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Purchase Intention Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 22(2), 192202. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7100>
- Suparyanto, & Rosad (2020). Teknik analisis data. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253. From . <https://doi.org/10.36896/jimb.v22i2.7100>
- Tulong, D. R. P., Areros, W. A., Program, L. F. T., & Bisnis, S. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*, 3(1), 36–40. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/37987>