

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA *INSTAGRAM* DALAM
MEMBANGUN *ENGAGEMENT* PADA GENERASI Z DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Instagram @bdg.life)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Muhammad Ikbal
3112211112



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2025