

**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA *INSTAGRAM* DALAM  
MEMBANGUN *ENGAGEMENT* PADA GENERASI Z DI KOTA  
BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Instagram @bdg.life)

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2025**