

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 hingga 2024. Kinerja keuangan diukur melalui rasio profitabilitas, yaitu *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling dan menghasilkan 8 perusahaan dengan total 40 data observasi. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel menggunakan bantuan aplikasi EViews, melalui pengujian model *common effect*, *fixed effect*, dan *random effect* yang ditentukan dengan uji *Chow*, uji *Hausman*, serta uji *Lagrange Multiplier*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap ROA maupun ROE. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan CSR di subsektor ini belum mampu memberikan dampak langsung terhadap efektivitas penggunaan aset maupun tingkat pengembalian ekuitas pemegang saham.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, ROA, ROE, Regresi Data Panel



ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of Corporate Social Responsibility (CSR) on the financial performance of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2024. Financial performance is measured through profitability ratios, namely Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE). This study uses a quantitative method with an associative approach. The data used are secondary data obtained from the companies' annual reports. The sample was selected using a purposive sampling method, resulting in eight companies with a total of 40 observations. Data analysis was performed using panel data regression using the EViews application, using common effect, fixed effect, and random effect models determined by the Chow test, the Hausman test, and the Lagrange Multiplier test. The results indicate that CSR has no significant effect on ROA or ROE. This finding suggests that CSR implementation in this subsector has not been able to directly impact the effectiveness of asset utilization or the return on shareholder equity.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, ROA, ROE, Panel Data Regression*

