

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Representativeness* dan *Availability* Bias Terhadap Keputusan**

### **Investasi Dengan *Financial literacy* Sebagai Variabel moderasi**

### **(Studi Kasus Pada Investor Pemula Di Galeri Investasi Se-Bandung Raya)**

**Yani Maryani**

Dalam praktiknya, perilaku investor saat mengambil keputusan investasi tidak selalu berdasarkan pertimbangan rasional, melainkan kerap dipengaruhi oleh bias kognitif seperti *representativeness* bias dan *availability* bias. Sementara itu, *financial literacy* diyakini dapat membantu individu dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan terinformasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *representativeness* bias dan *availability* bias terhadap keputusan investasi, dengan *financial literacy* sebagai variabel moderasi, pada investor pemula yang tergabung dalam Galeri Investasi di lingkungan Universitas se-Bandung Raya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Pemilihan responden dilakukan secara purposive sampling dengan total 180 mahasiswa aktif yang memiliki pengalaman berinvestasi di pasar modal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda disertai uji interaksi moderasi (*Moderated Regression Analysis/MRA*). Hasil penelitian memperlihatkan bahwa secara simultan, *representativeness* bias dan *availability* bias yang dimoderasi oleh *financial literacy* memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Namun secara parsial, *representativeness* bias tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan, sedangkan *availability* bias memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Selain itu, *financial literacy* tidak terbukti mampu memoderasi secara signifikan hubungan antara kedua bias kognitif tersebut dengan keputusan investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa aspek psikologis dan literasi keuangan bukanlah satu-satunya penentu dalam pengambilan keputusan investasi mahasiswa, melainkan masih terdapat pengaruh dari sejumlah variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *behavioral finance, representativeness, availability, financial literacy*, keputusan investasi

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Representativeness and Availability Bias on Investment Decisions with Financial Literacy as a Moderating Variable***

***(Case Study of Beginner Investors at Investment Galleries in Bandung Raya)***

**Yani Maryani**

*In practice, investor behavior when making investment decisions is not always based on rational considerations, but is often influenced by cognitive biases such as representativeness bias and availability bias. Meanwhile, financial literacy is believed to help individuals make more informed investment decisions. This study aims to examine the influence of representativeness bias and availability bias on investment decisions, with financial literacy as a moderating variable, among beginner investors who are members of the Investment Gallery in Bandung Raya University environment. The method used in this research is quantitative with a survey approach. The selection of respondents was carried out by purposive sampling with a total of 180 active students who have experience investing in the capital market. Data were collected through distributing questionnaires and analyzed using multiple linear regression techniques accompanied by moderated interaction tests (Moderated Regression Analysis / MRA). The results showed that simultaneously, representativeness bias and availability bias moderated by financial literacy have a significant influence on investment decisions. However, partially, representativeness bias does not show a significant influence, while availability bias has a significant influence on investment decisions. In addition, financial literacy is not proven to be able to moderate significantly.*

***Keywords: behavioral finance, representativeness bias, availability bias, financial literacy, investment decision***