

**PENGARUH *REPRESENTATIVENESS* DAN *AVAILABILITY BIAS*
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *FINANCIAL LITERACY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Kasus Pada Investor Pemula Di Galeri Investasi Se-Bandung Raya)



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN DAN KEUANGAN PERBANKAN
BANDUNG
2025**