

**PENGARUH *REPRESENTATIVENESS* DAN *AVAILABILITY BIAS*  
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *FINANCIAL LITERACY*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Kasus Pada Investor Pemula Di Galeri Investasi Se-Bandung Raya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

Yani Maryani

1111218142



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN DAN KEUANGAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2025**