

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, M., Hanief, L., & Astuty, S. (2024). Environmental campaign on the ZeroWaste. id Instagram account to educate the community. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 7(2), 278–292.
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. (2020). Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96–104.
- Antar Venus. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ari Santi Puji Astuti, S. P. (2022). *Pentingnya Lingkungan* (S. P. Ari Santi Puji Astuti (Ed.)). UD.BOOKIES INDONESIA.
- ATHORIQ, H. (2024). *Strategi komunikasi spin doctor Partai Demokrasi Indonesia perjuangan (PDI-P) menjelang Pemilihan Umum 2024 di Provinsi Jawa Tengah [Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Prof. KH Saifddin Zuhri]*.
- BNPB. (2021). Optimalisasi Kampanye Kebersihan Lingkungan di Musim Banjir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(2), 646–654.
- Charles U. Larson. (n.d.). *Persuasion, Reception and Responsibility*. Wardsworth Publishing CO.
- Cox, J. R. (2013). *Environmental communication and the public sphere*. Thousand Oaks, Calif. : SAGE Publications.
- Dzakiya, N., Fidelis Saka SDC, F. S. S. D. C., Rizki Eko Prasetyo, R. E. P., & Dwi Cahyo Bawono, D. C. B. (2020). Kampung Mompreneur: Pembinaan Dan Pemberdayaan Anggota Pkk Putat Wetan Berbasis Kewirausahaan. *SEMINAR NASIONAL KE-6 LPPM UPN “VETERAN” YOGYAKARTA IMPLEMENTASI BELA NEGARA MELALUI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 12, 123–134.

- Effendi, M. I., Sugandini, D., Sukarno, A., Kundarto, M., Arundati, R., Berliana, N., Dari, D., & Klaster, H. (2020). Perilaku pro-lingkungan pada mahasiswa. *Yogyakarta: Zahir Publishing*.
- ERWINSYAH, E. (2022). Environmental knowledge, attitudes, and practices for behavior change of university students: the case of Indonesia. *Journal of STEAM Education*, 5(2), 181–192. <https://doi.org/10.55290/steam.1075516>
- Europa Publications (Ed.). (n.d.). *The Europa Directory of International Organizations* 2021 (23rd Editi). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003179900>
- Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran Media Sosial Instagram @Greenpeaceid Sebagai Media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 209–222. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.32>
- Herbert Blumer. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Prentice-Hall.
- Indrawati. (2018). *METODE PENELITIAN KUALITATIF MANAJEMEN DAN BISNIS KONVERGENSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI* (Rachmi (Ed.); Cetakan Ke). PT Refika Aditama.
- Ithof, M. (2019). Artikel peduli lingkungan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 2(11), 0–9.
- Katrien Verleye, P. G. & D. R. (2014). Managing engagement behaviors in a network of customers and stakeholders: evidence from the nursing home sector. *JOURNAL OF SERVICE RESEARCH*, 17, 68–84. <https://doi.org/10.1177/1094670513494015>
- Keraf, A. S. (2010). *Etika Lingkungan Hidup*. Penerbit Buku Kompas.
- Kharisma, D., Romli, K., & Nasoetion, N. A. (2025). Strategi Komunikasi Humas UIN Raden Intan Lampung dalam Meningkatkan Citra Kampus UIN sebagai Green Campus di Indonesia. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 6(1), 24–33.
- Kremer, H. (2025). *Seni dan Strategi Komunikasi dalam Tata Kelola Pemerintahan: Proses Pengidentifikasian Suatu Masalah di Bidang Politik*. Pradina Pustaka.

Leslie B. Syender. (2002). *Campaign Public Relations*.

METALA FEB UMS. (2020). *PERAN PENTING MAHASISWA DALAM MENJAGA LINGKUNGAN SEKITAR KAMPUS YANG SEHAT DAN NYAMAN*.

Mules, P. (2019). Changing representations of activists and activism in public relations textbooks. *Journal of Communication Management*, 23(1), 18–30.

Novanto, A. Y. (2024). *ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TERHADAP KAMPANYE KEBERSIHAN LINGKUNGAN YANG DITAMPILKAN MELALUI VIDEO DALAM AKUN INSTAGRAM@ Pandawaragroup*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.

Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 286. <https://doi.org/10.24198/prh.v6i2.37095>

Pratiwi, C., Yunarti, S., & Komsiah, S. (2023). Peran Mahasiswa Dalam Menjaga Kelestarian Lingkungan Dengan Memanfaatkan Media Sosial. *Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 390–404.

Prayogo, W., Ratnaningsih, W., Suhardono, S., & Suryawan, I. W. K. (2024). Environmental Education Practices in Indonesia: A Review. *Journal of Sustainable Infrastructure*, 3(1), 27–37. <https://doi.org/10.61078/jsi.v3i1.27>

Prof. Dr. K.E.S. Manik. (2018). *Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Prenada Media Group.

R. Sihadi Darmo Wihardjo, H. R. (2021). *Pendidikan Lingkungan Hidup*. Penerbit NEM.

Rahmawati, S. N. (2022). *Persepsi Generasi Muda Indonesia Tentang Kampanye Keanekaragaman Hayati Oleh Organisasi Non-Pemerintah Internasional*. Universitas Komputer Indonesia.

Riska Rahman. (2025). *Piknik Apik Tanpa Plastik, Cara Seru Beralih ke Sistem Guna Ulang*. GreenPeace.

- Robert J. Lavidge and Gary A. Steiner. (1961). A Model for Predictive Measurements of Advertising Effectiveness. *Journal of Marketing*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1248516>
- Rosady Ruslan, S.H., M. M. (2013). *KIAT DAN STRATEGI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS* (cetakan ke). PT. RajaGrafindo Persada.
- Rosady Ruslan, S.H., M. M. (2017). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Roudhanah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi Efektif dalam Organisasi. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(3), 309–316.
<https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.318>
- Septiyani, N. M., Kom, S. I., Prismadani, N. G., Prasetyo, N. C. A., Salsabila, O. L., Listiyoningsih, R., Putri, R. D. K., Ananingsih, R., Absari, R., & Kom, S. I. (2024). *Manifestasi Public Relations Di Era Digital 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Sinclair, F., & Monica Evans. (2022). *Mengatasi Lima Tantangan Global yang Membentuk Masa Depan Kita*. Kabar Hutan.
- Sisca Septiani, Jeremias Leda, Norbertus Tri Suswanto Saptadi, Tutun Nugraha, Dewi Mardhiyana, Kharisma Romadhon, Reina A. Hadikusumo, Agustinus Talindong, Tri Hutami Wardoyo, Putu Satya Narayanti, Giandari Maulani, Suci Rahmawati, Rahmi Hayati, Sri Atin, F. M. (2024). *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, dan Praktik* (M. P. Ahmad Choirul Ma'arif (Ed.)). Sada Kurnia Pustaka.
- Steiner Gary A, B. berelson. (1964). *Human behavior: an inventory of scientific findings*. Harcourt Brece and World.
- Sugianto, A., & Sembiring, W. A. (2018). Pengaruh Kampanye Public Relations terhadap Sikap Positif Khalayak. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 2(1), 45–60.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Di Kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>

- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Trillia Fidei-Bagwell. (2016). *At 8 million strong, the Arctic story is just beginning*. GreenPeace.
- Wasesa, S. A. (2011). *Political branding & public relations: saatnya kampanye sehat, hemat, dan bermartabat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, R., & Fajri, I. (2022). Differences in behavior, engagement and environmental knowledge on waste management for science and social students through the campus program. *Heliyon*, 8(2), e08912. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08912>

