

# **Analisis Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Fleksibilitas Harga terhadap Loyalitas Pengguna pada OChat.id**

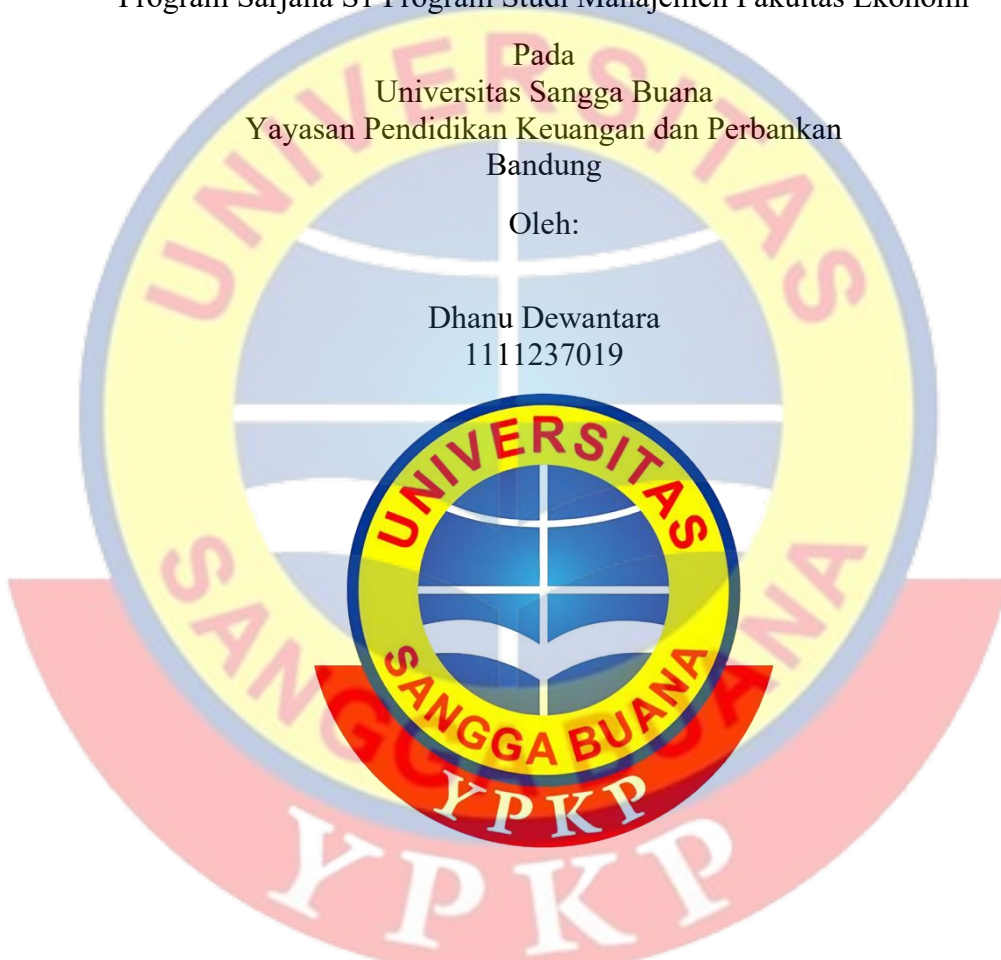
## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Pada  
Universitas Sangga Buana  
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan  
Bandung

Oleh:

Dhanu Dewantara  
1111237019



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG**

**2025**