PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN AYAM CRISBAR ANTAPANI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Manajemen

Disusun Oleh : Delis Delista

1111218256



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025