

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Pada *Live streaming* Tiktok Dalam Penjualan Aplikasi Kasir (Studi Kasus Pada Akun @Kasmini.Digital)”

Merupakan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan keculi melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 8 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Hazmi Nasrillah

311221019