

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF
PADA *LIVE STREAMING* TIKTOK DALAM
PENJUALAN APLIKASI KASIR
(Studi Kasus pada Akun @kasmini.digital)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Hazmi Nasrillah
3112211019



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025