

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, S. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2013. *Media Pembelajaran*.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Basrowi, & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Black, J. A., & Champion, D. J. (2009). *Metode & Masalah Penelitian Sosial (Terjemahan E. Kosmara, Dira Salam, Alfin Ruzhendi)* (Edisi keempat ed.). Bandung: Refika Aditama.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. 2015. *KOMUNIKASI PARIWISATA: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Citra, Rahma Ari. 2021. *Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Lembaga*. UIN Sunan Gunung Djati. (tidak diterbitkan)
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Fadillah, Tessa. 2018. *Strategi komunikasi Pemasaran Café Papistar Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten. (tidak diterbitkan)

- Feroza, Cindie Sya'bania dan Misnawati, Desy Misnawati. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. Jurnal Inovasi. Volume 14(1). Hlm 34-36. Universitas Bina Darma. (tidak diterbitkan)
- Hamdani, Fauzan. 2022. *Strategi Komunikasi Rubin.Id dalam Membangun Brand Awareness melalui Konten Media Sosial Instagram*. Universitas Sangga Buana YPKP (tidak diterbitkan)
- Hermawan, Kartajaya. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Heryana, A. 2015. Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif. *Informan dan Pemilihan Informan pada Penelitian Kualitatif*, (Universitas Esa Unggul. Prodi kesehatan masyarakat), Hal 1-14.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran* (Jilid 12 ed.). Jakarta : Erlangga.
- Lexy J, Meleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mafiroh, Fauziah. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*. IAIN Ponorogo. (tidak diterbitkan)
- Mahmudah, Siti Muslichatul dan Rahayu, Mutia. 2020. *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Jurnal

- Nusantara. Volume 2 No.1. Hlm 1-9. Universitas Mercu Buana (tidak diterbitkan)
- Moleong, L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet-keenam*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Nasyroh, Fitri Alam. 2020. *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo. (tidak diterbitkan)
- Nursila, Firnanda. 2017. *Penerapan Sistem Penghargaan Berbasis Kinerja Dalam Upaya Meningkatkan Semangat Kerja Pada Karyawan Pt. Wijaya Lestari Dago (Toyota Dago) Bandung* Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan. (tidak diterbitkan)
- Nurudin, 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oktaviani, Vanessya Berliana Nur. 2022. *Strategi Pembentukan Customer Engagement Akun @Kamargadget Melalui Campaign Team Han Ji Pyeong*. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen. Volume 9(1). Hlm 1. Universitas Telkom. (tidak diterbitkan)
- Riskandayani, Krismanti. 2020. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Kinerja Auditor*. Universitas Pendidikan Indonesia. (tidak diterbitkan)

- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, Endang Diah. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam mewujudkan Customer Engagement*. Universitas Sangga Buana YPKP. (tidak diterbitkan)
- Subagyo, J. P. 1991. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Farhan dan Hafiar, Hanny dan Kadarisman, Ade (2022). *Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @ditjen.dikti oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka*. Jurnal JCommsci Vol. 5, No.2, hlm. 110. Universitas Mataram. (tidak diterbitkan)
- Sumiati, Ema. (2015) *Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal*. Universitas Pendidikan Indonesia. (tidak diterbitkan)
- Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: LABKAT. Supriyati. 2012. *Akuntansi Keuangan Bisnis*. Bandung: LABKAT. Supriyati.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan. Karya Ilmiah*, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Sumber Internet:

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> Diakses pada 15 Desember 2024

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023> Diakses pada 15 Desember 2024

<https://crewdible.com/edukasi/topik/sales-marketing/engagement-instagram-adalah> Diakses pada 2 April 2023 dan 15 Desember 2024

Instagram for Business. (2021). Tips for Building Your Business on Instagram.

Diakses pada 17 Desember 2024 dari

<https://business.instagram.com/blog/tips-for-building-your-business-on-instagram/>

<https://www.e-jurnal.com/2013/10/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html>

Diakses pada 17 Desember 2024

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/> Diakses pada 4 Januari 2025

Teori New Media Menurut Para Ahli dan Contohnya - Universitas Jurnalistik

<https://www.universitaskomunikasibuanipk.com/2020/11/teori-new-media-menurut-para-ahli-dan.html> Diakses pada 4 Januari 2025

<https://makinrajin.com/blog/engagement-instagram-adalah/#:~:text=Jadi%2C%20secara%20sederhana%20engagement%20IG,untuk%20memberikan%20like%20atau%20komentar.> Diakses Pada 17 Desember 2024

<https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-berikut-penjelasan-kln.html> Diakses Pada 20 Januari 2025