

**STRATEGI KOMUNIKASI PT SMARTFREN TELECOM DALAM  
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI REGIONAL JAWA BARAT  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Instagram @smartfrenwestjava)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**KENI SEPTIANI**

**NPM 3112191178**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG  
2025**