

## HALAMAN PENGESAHAN

# STRATEGI KOMUNIKASI PT SMARTFREN TELECOM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI REGIONAL JAWA BARAT (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Instagram @smartfrenwestjava)

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
**KENI SEPTIANI**  
**NPM 3112191178**



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si.

NIP. 432.200.116

NIP. 432.200.17

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetyati, Dra. M.Si

NIP. 196602031993032001