

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU UMKM CAMPKEUN
DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi Kasus pada Campkeun Banjaran Bandung)

benar-benar penelitian karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan, adapun semua referensi/kutipan (baik kutipan langsung maupun kutipan tidak langsung) dari hasil karya ilmiah orang lain tiap-tiap satunya telah saya sebutkan sumbernya sesuai dengan etika ilmiah pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Skripsi.

Bandung, 19 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

Cantika Tresna Dewi

