

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU UMKM
CAMPKEUN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus pada Campkeun Banjaran Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Cantika Tresna Dewi

3112201132



Menyetujui

Ketua Prodi Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP 432.200.116

Pembimbing,

Daniel Paulus E, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 432.200.218

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetyati., Dra., M.Si

NIP 196601031993032001