

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. Rowman & Littlefield.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Buttle, F. (2007). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies* (4th ed.). Routledge.
- Deiss, R., & Henneberry, R. (2020). *Digital Marketing for Dummies*. John Wiley & Sons.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fitzpatrick, K. R. (2005). *Public Relations Ethics*. SAGE Publications.
- Gaffar, V. (2017). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kingsnorth, S. (2019). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page Publishers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.

Prasetyo, E. (2012). *Dasar-Dasar Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.

Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Saladin, D. 112 113 (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana: University of Illinois Press.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryadi, A. (2021). *Digital Communication: Challenges and Opportunities*. Bandung: Pustaka Setia.

Suryadi, E. (2021). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 13th Edition. Pearson.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

JURNAL / WEB

Afhiza, J. & Kholik, A. (2021). *Penerapan Komunikasi Efektif 7C dalam Pelayanan Informasi Publik Oleh Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Jakarta*
II. 3(3). 187. Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.

Grönroos, C. (2021). *Relationship Marketing and Service Management*. *Journal of Business Research*, 108, 108-118.

- McAlexander, J. H., Schouten, J. W., & Koenig, H. F. (2002). *Building Brand Community*. *Journal of Marketing*, 66(1), 38-54.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Oliver, R. L. (1999). "Whence Consumer Loyalty?" *Journal of Marketing*, 63(4), 33– 44.
- Pardianty, M.S. (2022). *Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi*. *Junal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 188.
- Rismayanti, R. (2016). *Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 252-260.
- Safitri, E., et al. (2022). *Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 10(4), 259-267
- Wardhana, A. (2016). *Strategi Pemasaran Komunitas dan Implikasinya pada Loyalitas Merek Toyota di Indonesia*. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 236-248.
- Agmasari, S. (2024). *Potensi Bisnis Toko Perlengkapan Outdoor di Indonesia Masih Besar*.
https://travel.kompas.com/read/2024/08/21/133429227/potensi-bisnis-toko-perlengkapan-outdoor-di-indonesia-masih-besar?utm_source=Various&utm_medium=Referral&utm_campaign=Top_Desktop. [12 Januari 2025] *Fitur-fitur Instagram*
<https://www.dewaweb.com/blog/fitur-instagram/>
 [20 Desember 2024]
- Fitur-fiturTiktok*
https://ganknow.com/blog/tiktok/?srsltid=AfmBOopxEObqPS-ZMaoBI42SNTS4bdsGKY8-OhM_mBg15ecMEkFIPoE
 [12 Januari 2025]
- Pamela, D. (2024) Potensi Bisnis Peralatan Outdoor Makin Cuan karena Tren Berwisata Alam dan Segmennya Meluas*.
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5702470/potensi-bisnis-peralatan-outdoor-makin-cuan-karena-tren-berwisata-alam-dan-segmennya-meluas>. [12 Januari 2025]

UMKM. 2023. <https://bulusan.semarangkota.go.id/umkm> . [9 Januari 2025]

Wikipedia. 2023. Instagram. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. [20 Desember 2024]

SKRIPSI

Assadurachman, A. (2017). *MARKETPLACE BARANG BEKAS KOS YOGYAKARTA*.

Skripsi. Universitas Islam Indonesia

Dewi, U. N. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Pendapatan Melalui Periklanan di Radio Gress 105,8 FM Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Riau.

Nazara, D. S. (2021). Pengaruh periklanan terhadap volume penjualan pada toko Tricomsel Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1386-1401.

Sipayung, M. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Kuliner Fountain Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara

Krismanto, R. E. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru dalam Menarik Minat Pelanggan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Rian