

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU UMKM
CAMPKEUN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus pada Campkeun Banjaran Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Cantika Tresna Dewi

3112201132

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2024