

DAFTAR PUSTAKA

Daftar buku

- Dr.andri wicaksono, m. (2022). *Metodelogi penelitian pendidikan : pengantar ringkas* . Yogyakarta: penerbit garudhawaca.
- Dr.m, y. D. (2023). *Reori manajemen* . Koto baru sumatera barat : yayasan pendidikan cendikia muslim .
- Erina krisnawati1, k. D. (2024). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian dukungan suami terhadap hambatan penggunaan metode kontrasepsi jangka panjang pada multipara akseptor aktif di surabaya . *Medis gizi kesmas*, 663.
- Fauzi, d. H. (2021). Determinasi keputusan pembelian dan pembelian ulang (literature review manajemen pemasaran). *Ilmu manajemen terapan*, 792.
- Haque, m. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pt. Berlian multitama di jakarta. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembeli.....*, 34.
- Karina azhar chaerunnisa1, d. S. (2024). Pengaruhkualitasprodukdan hargaterhadap keputusanpembelianpada pointcoffeedi kebonbesartangerang. *Chaerunnisa, k.a. & safria, d.; pengaruh kualitas produk dan harga* , 250.
- Siska aryanti*, w. S. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan bright gas 5,5kg pada pt parung kencana jaya, kabupaten bogor. *Sociora*, 27.
- Sri praptono, s. P. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada perusahaan laptop brand hp (studi pada konsumen laptop merek dell di kota surabaya) . *Majalah inspiratif* , 43.
- Sri praptono, s. P. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada perusahaan laptop brand hp (studi pada konsumen laptop merek dell di kota surabaya) . *Majalah inspiratif* , 44.
- Sudarsono, h. (2020). *Manajemen pemasaran*. Jember jawa timur: cv pustaka abadi.
- Sujarweni, w. (2020). *Metedologi penelitian bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: pustaka baru.
- Wicaksono, d. A. (2022). *Metodelogi penelitian pendidikan : pengantar ringkas* . Yogyakarta: garudhawaca.

Daftar jurnal

- Addini zahra syahputri¹, f. D. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Jurnal ilmu pendidikan dan pengajaran*, 161.
- Alimatutsatdiah¹, e. S. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko cat de'lucent paint. *Cidea journal*, 26.
- Alimatutsatdiah¹, e. S. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko cat de'lucent paint. *Cidea jurnal*, 24.
- Annisa safitri malik^{*}, a. J. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada baju thrift di shabira store kabupaten tulang bawang . *Journal of islamic economics and banking*, 97.
- Atiyah ulfah¹, d. H. (2024). Desain instrumen evaluasi yang valid dan reliabel dalam pendidikan islam menggunakan skala likert. *Jurnal studi multidisipliner*, 857.
- Azlina nur fitriani rukmana^{1*}, v. M. (2025). Pengaruh current ratio, return on equity dan debt to equity ratio terhadap harga saham (pada perusahaan konstruksi bangunan di bursa efek indonesia periode tahun 2014-2023). *Jemsi (jurnal ekonomi ,manajemen,dan akuntansi)*, 1092.
- Benedicta teressa¹, j. I. (2024). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang di wizzdrivethrugelatosurabaya. *Jurnal manajemen pemasaran*, 2.
- Desta adelia¹, t. L. (2025). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian di kromoshop bandar lampung. *Eco buss : economics and business*, 1838.
- Dewi ratna sari, s. H. (2020). Pengaruh promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada kedai mie korea . *Jurnal bisnisan: riset bisnis dan manajemen*, 35.
- Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret. (2021). *Jurnal sains manajemen*, 3.
- Fahriana nurrisaa, d. H. (2025). Jurnal teknologi pendidikan dan pembelajaran (jtpp). *Jurnal teknologi pendidikan dan pembelajaran* , 794.
- Fitri lutfia zahroh¹, m. M. (2025). Pembuatan instrumen evaluasi pembelajaran; analisis literatur review. *Jurnal paris langkis* , 320.
- Irvan ronaldi¹, a. F. (2025). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian studi empiris pada pengguna tokopedia. *Scientific journal of reflection*, 89.
- Istiqamah matdoan¹, w. G. (2025). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pusat perbelanjaan indogrosir ambon . *Jurnal jendela pengetahuan* , 164.
- Ivania alma shanjaya¹, m. Y. (2023). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada kemeja pria merek buon giorno (studi kasus di aeon mall bsd). *Jurnal ilmiah publika*, 386.

- Khadijah rahma khairiyanov, a. S. (2025). Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap keputusan pembelian kembali pada usaha seblak dapuraos di sumbawa. *Jurnal nusa manajemen* , 29.
- Khairiyanov, k. R. (2025). Pengaruh cita rasa, kualitas pelayanan dan word of mouth terhadap keputusan pembelian kembali pada usaha seblak dapuraos di sumbawa. *Jurnal nusa manajemen*, 28.
- Khoirul huda*, t. A. (2024). Studi literatur penerapan konsep dan peran manajemen pada organisasi . *Jurnal ilmu multidisiplin*, 94.
- Lia yulia1), w. S. (2020). Studi manajemen marketing berbasis online (penelitian pada umkm produksi mebel di desa tamansari babakan muncang i kota tasikmalaya). *Jurnal maneksi vol 9*, 349.
- Lieyanto1, d. M. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal universitas katolik darma cedikia* , 90.
- Ma'sum1, t. (2020). Eksistensi manajemen pemasaran dalam membangun citra lembaga pendidikan. *Jurnal intelektual: jurnal pendidikan dan studikeislaman*, 137.
- Ni kadek saras jenita1, n. P. (2023). Pengaruh job description, sistem kerja dan pelatihan kerja terhadap produktivitas kerja pegawai pada dinas sosial kabupaten gianyar. *Jurnal emas*, 86.
- Novena m. Runtu¹, i. D. (2023). Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap daya saing objek wisata pulau tiga di desa pasir putih kabupaten bolaang mongondow . *Jurnal emba*, 635.
- Nur azizah1, c. (2025). Uji validitas dan uji reliabilitas instrumen penelitian pemahaman konsep dasar aljabar. *Jurnal pendidikan tambusai*, 6638.
- Nurhayati, s. (2022). Pengaruh merek, harga dan promosi terhadap keputusan membeli konsumen di pasar oesapa kecamatan kelapa lima kota kupang . *Jurnal manajemen*, 623.
- Nurhayaty2, n. A. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket raya bogor pekayon. : *jurnal ilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan* , 540.
- Nurmin arianto1, g. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal pemasaran kompetitif*, 22.
- Nurul ain farhana1, a. P. (2023). Penerapan analisis regresi linier berganda untuk memodelkan pemeringkatan perguruan tinggi di kota medan. *Jurnal deli sains informatika*, 3.
- Ni kadek saras jenita1, n. P. (2023). Pengaruh job description, sistem kerja dan pelatihan kerja terhadap produktivitas kerja pegawai pada dinas sosial kabupaten gianyar. *Jurnal emas*, 86.

- Novena m. Runtu¹, i. D. (2023). Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap daya saing objek wisata pulau tiga di desa pasir putih kabupaten bolaang mongondow . *Jurnal emba*, 635.
- Nur azizah¹, c. (2025). Uji validitas dan uji reliabilitas instrumen penelitian pemahaman konsep dasar aljabar. *Jurnal pendidikan tambusai*, 6638.
- Nurhayati, s. (2022). Pengaruh merek, harga dan promosi terhadap keputusan membeli konsumen di pasar oesapa kecamatan kelapa lima kota kupang . *Jurnal manajemen*, 623.
- Nurhayaty², n. A. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket raya bogor pekayon. : *jurnal ilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan* , 540.
- Nurmin arianto¹, g. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal pemasaran kompetitif*, 22.
- Nurul ain farhana¹, a. P. (2023). Penerepan analisis regresi linier berganda untuk memodelkan pemeringkatan perguruan tinggi di kota medan. *Jurnal deli sains informatika*, 3.
- Putu gede subhaktiyasaa, *. S. (2025). Penerapan statistik deskriptif: perspektif kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal edukasi matematika dan sains* , 101.
- Riani tanjung, s. M. (2021). Analisis prediksi kebangkrutan (financial distress) berdasarkan model altman z- score pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode 2019-2020 . *Jurnal akuntansi*, 74.
- Rizka nur yulianti ¹, b. I. (2025). Pengaruh kualitas produk, desain dan harga produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus prabotmama di shopee) . *Jurnal akademik ekonomi dan manajemen*, 198.
- Salsabila puti aliffa¹, s. W. (2025). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada j.co donuts & coffee ramayana mall kota serang . *Jurnal ekonomi, manajemen dan bisnis* , 192.
- Silalahi, k. A. (2024). Analisis strategi penetapan harga dan pengaruhnyadalam peningkatan volume penjualan. *Jurnal rerview pendidikan dan pengajaran*, 17355.
- Undari sulung¹, m. M. (2024). Memahami sumber data penelitian : primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal edu reserch*, 112.
- Zakiya qothrun nada¹, d. D. (2025). Pengaruh gaya belajar terhadap hasil belajar siswa setingkat sekolah menengah pertama. *Jurnal ilmiah nusantara*, 2.

