

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSISI
INDEPENDEN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS**

(Studi Deskriptif Musisi Independen Band HONEY)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

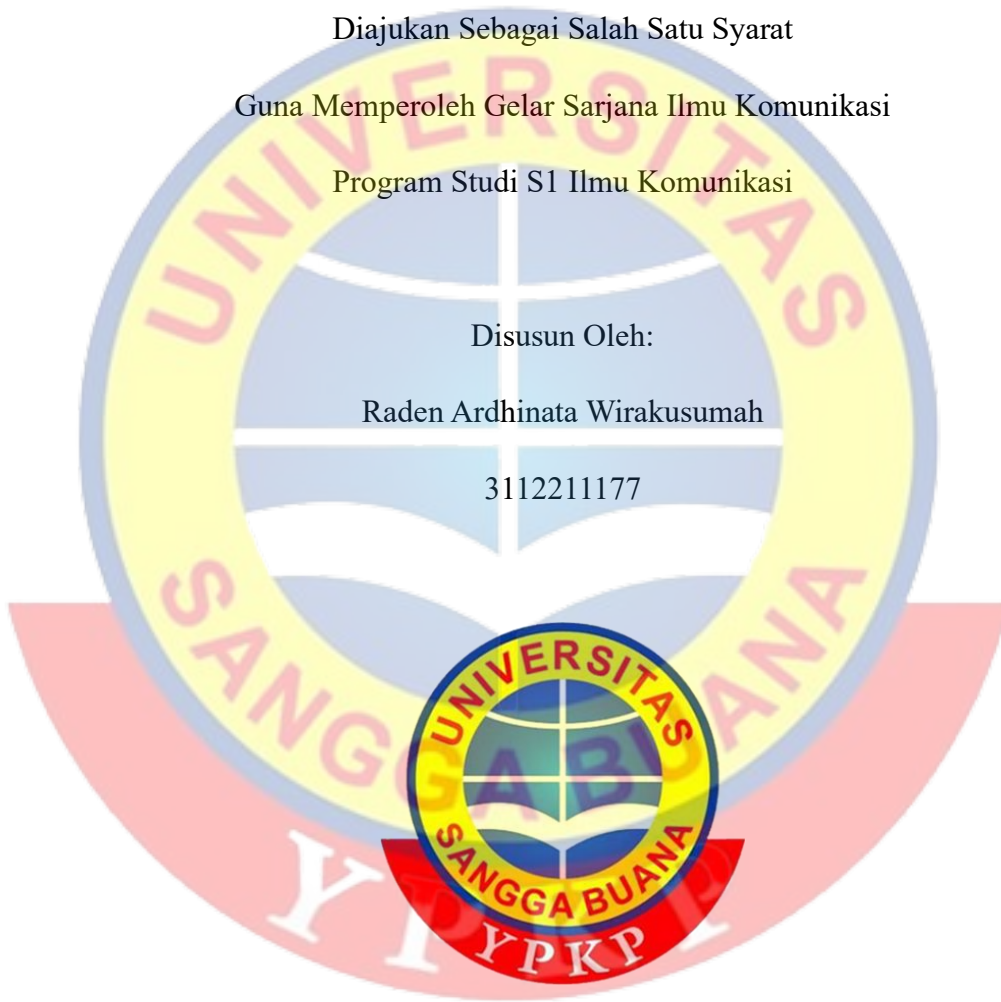
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Raden Ardhinata Wirakusumah

3112211177



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSISAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2025