

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSISI INDEPENDEN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS (Studi Deskriptif Musisi Independen Band HONEY)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Raden Ardhinata Wirakusumah

3112211177

Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pembimbing


Pupi Indriarti Zaelani., S.Sos., M.Si.
NIDN : 0407128406


Nunung Sanusi., S.Sos., M.Si
NIDN : 0411038007

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIDN : 0003026606