

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. A. Chandra and M. Megawati, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada BrasserieRestoDi Kota Palembang 2021 – 2022," *Publ. Ris. Mhs. Manaj.*, vol. 4, no. 1, pp. 36–42, *Ekon.*, vol. 1, no. 1, pp. 91–100, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.8734/musytari.v1i10.680>
- [2] H. Fransiscus, J. T. Industri, U. K. Parahyangan, and X. Kompetitor, "Perbaikan Mutu Pelayanan di Food Market X Dengan Menggunakan Metode Modified Importance Performance Analysis," pp. 290–297, 2013.
- [3] H. Irawan, "Faktor-faktor mendorong Kepuasan Pelanggan," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 7–8, 2004.
- [4] H. M. Sitorus and C. Santosa, "Seminar Nasional IENACO-2013," *Semin. Nas. IENACO*–, no. 1977, pp. 1–7, 2013.
- [5] I. P. Ningrum, "Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT OrthoTimur Surabaya," *SoetomoManag. Rev.*, vol. 26, no. 1, pp. 13–22, 2022.
- [6] L. N. Agia and H. Nurjannah, "Analisis Kualitas Layanan Bank Syariah Indonesia Menggunakan Importance Performance Analysis," *J. Econ. Bussines Account.*, vol. 5, no. 2, pp. 1570–1574, 2022, doi: 10.31539/costing.v5i2.3764. 2022, doi: 10.35957/prmm.v4i1.3493.
- [7] M. S. Ummah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan E-Commerce Shopee)," *Sustain.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–14, 2019, [Online].
- [8] Munarsih, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. IndomarcoPrismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan," *Indones. J. Econ. Business, Entrep. Financ.*, vol. 2, no. 1,
- [9] N. D. Safira, B. Sutikno, and N. Akramiah, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada MieGacoan Kota Pasuruan," *Musytari Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan*
- [10] N. M. Janna and Herianto, "Artikel Statistik yang Benar," *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.

- [11] Nizam Ulul Azmy and Yustina Chrismardani, "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan," *GEMILANG J. Manaj. dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 224–236, 2023, doi: 10.56910/gemilang.v4i1.1034. pp. 1–9, 2022, doi: 10.58794/bns.v2i1.73. pp. 49–64, 2022, [Online].
- [12] R. A. Nugroho, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Nasabah PT Prudential Indonesia, Jakarta)," *PurposiveSampl.*, no. November 2018, pp. 23–25, 2020.
- [13] S. Rahman, R. Rika, P. H. Santoso, and Onny Setyawan, "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online(Studi Kasus Pada Pengguna Gojek di Pekanbaru)," *J. BANSI - J. Bisnis Manaj. Akutansi*, vol. 2, no. 1,
- [14] T. P. K. N. R. I. Nezar Patria, Riant Nugroho, Hokky Situngkir, I Nyoman Adhiarna, Dewi Ratih Kamillah, Indriaswati Dyah Saptaningrum, FX Rudy Gunawan, Donny Budhi Utoyo, Tim Penulis Kementrian Perindustrian, Tim Penulis Kementrian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertahanan N, *Satu Dekade Pembangunan Digital Indonesia 2014 – 2024*. Jakarta: Kominfo, 2024.
- [15] V. A. Pamudarma, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Lokasi Sebagai Variabel Moderating Pada Distributor Besi Ud. Mandiri Steel Malang," *Angew. ChemieInt. Ed.* 6(11), 951–952., pp. 5–24, 2024, [Online].
- [16] W. R. Wijaya, C. C. Widayati, and D. H. Perkasa, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk)," *J. Kewirausahaan dan Multi Talent.*, vol. 1, no. 3, pp. 82–91, 2023.
- [17] Willianti, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Smartphone," *Bab Ii Kaji. Pustaka 2.1*, vol. 12, no. 2004, pp. 6–25, 2020.
- [18] Y. Yulia, "Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif," *Repos. STEI*, no. 2007, pp. 45–61, 2019.