

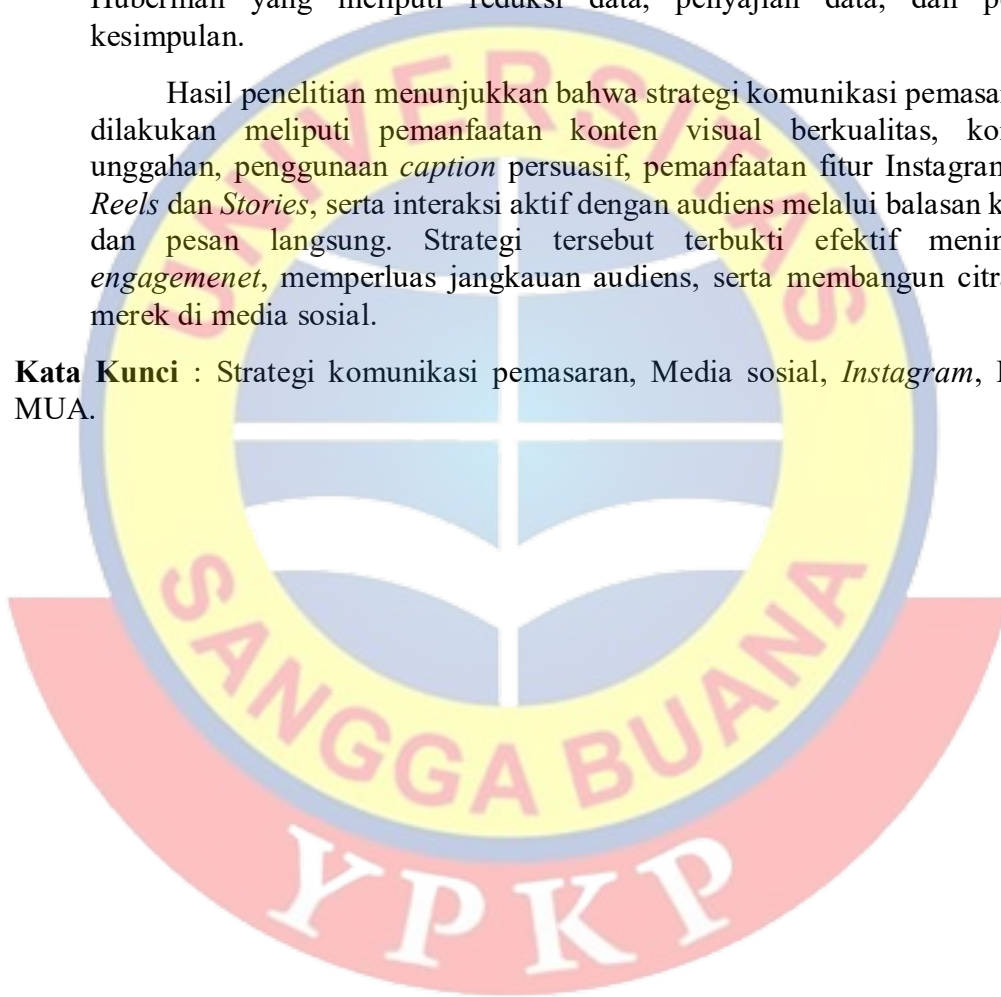
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh akun Instagram *@risma_makeupwedding* sebagai sarana promosi jasa rias pengantin, serta menganalisis efektivitas strategi tersebut dalam meningkatkan keterlibatan audiens (*engagement*) dan menarik calon pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pemilik usaha dan informan pendukung (*followers*), observasi langsung pada konten Instagram, serta dokumentasi arsip digital. Data dianalisis dengan model interaktif Miles & Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan meliputi pemanfaatan konten visual berkualitas, konsistensi unggahan, penggunaan *caption* persuasif, pemanfaatan fitur Instagram seperti *Reels* dan *Stories*, serta interaksi aktif dengan audiens melalui balasan komentar dan pesan langsung. Strategi tersebut terbukti efektif meningkatkan *engagement*, memperluas jangkauan audiens, serta membangun citra positif merek di media sosial.

Kata Kunci : Strategi komunikasi pemasaran, Media sosial, *Instagram*, Promosi, MUA.



ABSTRACT

This study aims to identify the marketing communication strategies used by the Instagram account @risma_makeupwedding as a promotional tool for bridal makeup services and to analyze the effectiveness of these strategies in increasing audience engagement and attracting potential customers.

This research employs a qualitative descriptive method, with data collected through in-depth interviews with the business owner and supporting informants (followers), direct observation of Instagram content, and documentation of digital archives. Data were analyzed using Miles & Huberman's interactive model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings reveal that the marketing communication strategies implemented include utilizing high-quality visual content, maintaining posting consistency, using persuasive captions, leveraging Instagram features such as Reels and Stories, and engaging actively with the audience through comment replies and direct messages. These strategies have proven effective in increasing engagement, expanding audience reach, and building a positive brand image on social media.

Keywords: Marketing communication strategy, Social media, Instagram, Promotion, MUA.

