

**LEMBARAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram

@risma_makeupwedding)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi SI Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Syifa Vigia Asmara

3112211127



Menyetujui

Ketua Program Studi
SI Ilmu Komunikasi

Pembimbing

Pupi Indrianti Z, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0407128406

Dr. Muchsin Al-Fikri, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN: 0003026606