

**LEMBARAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram
@risma_makeupwedding)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Syifa Vigia Asmara

3112211127



Menyetujui

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z,S.Sos., M.Si.
NIDN: 0407128406

Dr. Muchsin Al-Fikri, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si
NIDN: 0003026606