

## ABSTRAK

Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

di Pasar Tradisional Tagog Padalarang

Oleh : Melinda Mutiara Sari

Di era digital seperti saat ini, Pasar tradisional mengalami penyusutan yang berpengaruh pada kegiatan perekonomian. Terdapat perubahan referensi masyarakat dalam melakukan keputusan pembelian. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang menjadi variabel yang diteliti yaitu Gaya Hidup serta Harga yang dihipotesiskan memiliki pengaruh pada Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Tagog Padalarang. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan bantuan program statistik SPSS versi 26. Responden diambil dari para konsumen yang pernah melakukan pembelian kebutuhan pokok di Pasar Tradisional Tagog Padalarang dengan total responden sebanyak 100 responden. Uji hipotesis yang berdasar pada apabila hasil  $sig. < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan apabila hasil  $sig. > 0,05$  maka  $H_a$  ditolak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian sedangkan Harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian. Berdasarkan uji F (simultan) variabel Gaya Hidup dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Tagog Padalarang dengan nilai koefisien determinasi sebesar 45,9%.

**Kata Kunci : Gaya Hidup, Harga, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### *The Influence of Lifestyle and Prices on Purchasing Decisions at Tagog Padalarang Traditional Market*

*By: Melinda Mutiara Sari*

*In the current digital era, traditional markets are experiencing shrinkage which has an impact on economic activities. There are changes in people's references in making purchasing decisions. In this research, the factors that are the variables studied are Lifestyle and Price which are hypothesized to influence Purchasing Decisions at the Tagog Padalarang Traditional Market. This research uses quantitative data with the help of the SPSS version 26 statistical program. Respondents were taken from consumers who had purchased basic necessities at the Tagog Padalarang Traditional Market with a total of 100 respondents. Test the hypothesis based on if the result is sig.  $<0.05$  then  $H_a$  is accepted and if the result is sig  $>0.05$  then  $H_a$  is rejected. The research results show that Lifestyle has a partially significant influence on Purchasing Decisions, while Price does not have a partially significant influence on Purchasing Decisions. Based on the F test (simultaneous), the Lifestyle and Price variables have a significant effect on purchasing decisions at the Tagog Padalarang Traditional Market with a coefficient of determination of 45.9%.*

**Keywords: Lifestyle, Prices, Purchasing Decisions**