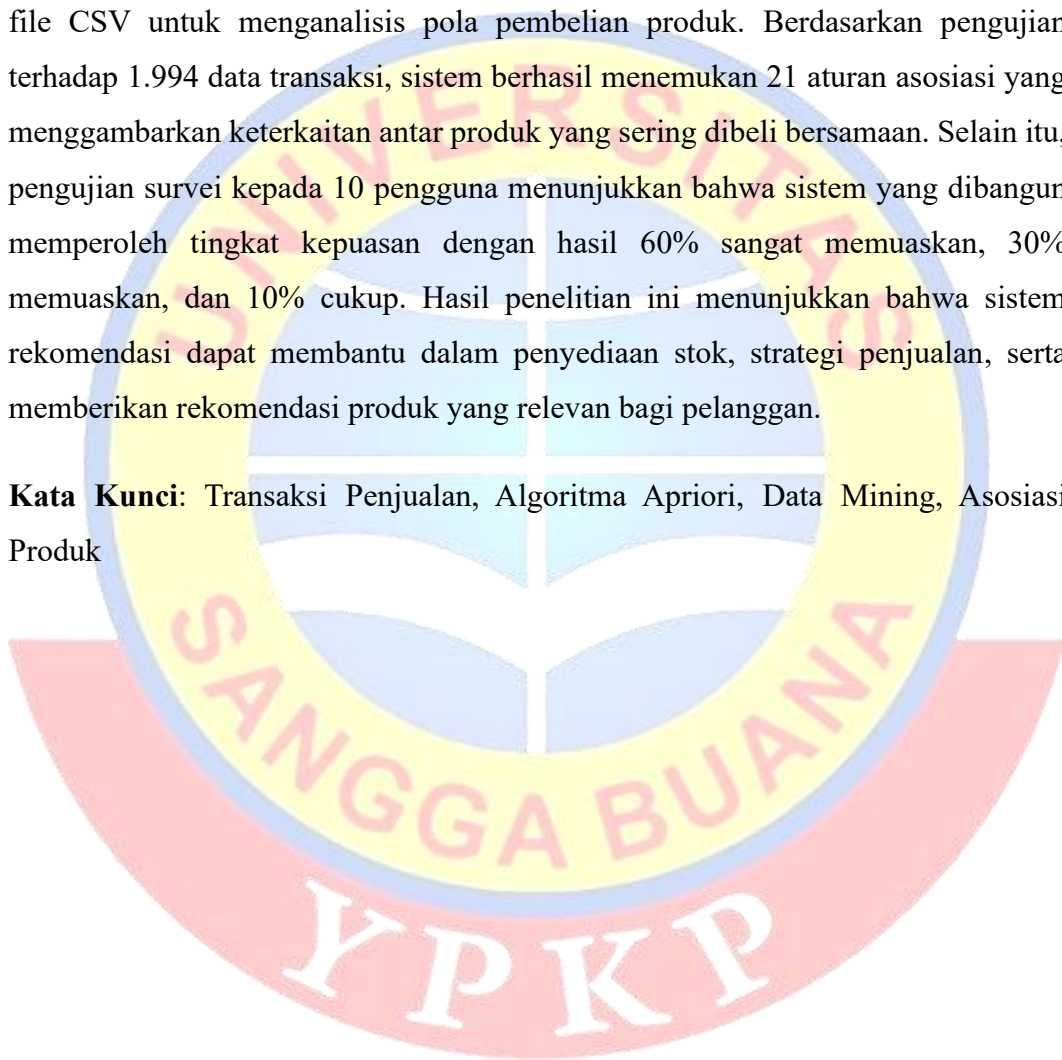


ABSTRAK

Aktivitas penjualan yang terjadi secara terus menerus akan menghasilkan data yang semakin melimpah dan berpotensi memberikan informasi berharga apabila diolah dengan tepat. Penelitian ini menerapkan algoritma Apriori dalam sebuah sistem berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan input data berupa file CSV untuk menganalisis pola pembelian produk. Berdasarkan pengujian terhadap 1.994 data transaksi, sistem berhasil menemukan 21 aturan asosiasi yang menggambarkan keterkaitan antar produk yang sering dibeli bersamaan. Selain itu, pengujian survei kepada 10 pengguna menunjukkan bahwa sistem yang dibangun memperoleh tingkat kepuasan dengan hasil 60% sangat memuaskan, 30% memuaskan, dan 10% cukup. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem rekomendasi dapat membantu dalam penyediaan stok, strategi penjualan, serta memberikan rekomendasi produk yang relevan bagi pelanggan.

Kata Kunci: Transaksi Penjualan, Algoritma Apriori, Data Mining, Asosiasi Produk



ABSTRACT

Continuous sales activities will generate increasingly abundant data that has the potential to provide valuable information if processed correctly. This study applies the Apriori algorithm in a web-based system using the PHP programming language with CSV file data input to analyze product purchase patterns. Based on testing of 1,994 transaction data, the system successfully found 21 association rules that describe the relationship between products that are often purchased together. In addition, a survey of 10 users showed that the system achieved a satisfaction level of 60% very satisfied, 30% satisfied, and 10% somewhat satisfied. The results of this study indicate that the recommendation system can assist in stock provision, sales strategies, and providing relevant product recommendations to customers.

Keywords: Sales Transactions, Apriori Algorithm, Data Mining, Product Association

