

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adhi Et Al., 2020. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press.
[https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar Metodologi Penelitian.Pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.Pdf)
- Aditya, I. Gege Golden, & Kerti Yasa, N. (2024). Niat Beli Ulang : Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk
- Agus Dwiwijaya, K. (2024). Buku Ajar Pengantar Manajemen
- Alimul H, A. (2021). Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas- Reliabilitas (N. Aulia Aziz (Ed.)). Health Book Publishing.
- Andrian. (2022). Manajemen Pemasaran.
- Angga Safitri, N. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Ardyan, E. (2023). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Pendekatan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif Di Berbagai Bidang) (Efitra (Ed.)). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk (B. Nasution (Ed.)). Pt. Inovasi Pratama Internasional.
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana , Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2).
- Djaali. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif (B. Sari Fatmawati (Ed.)). Pt Bumi Aksara.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/Wy8feaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Hipotesis+Penelitian+Adalah&pg=Pa15&printsec=frontcover
- Fakhrudin, A. (2022). Bauran Pemasaran.
- Hafni S, S. (2021). Metodologi Penelitian.
- Hamid, R. (2023). Ilmu Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Dengan Berbagai Teori.
- Indra, I. Made. (2019). Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian. Cv.Budi Utama.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Pertama).

- Ismanto, J. (2022). Manajemen Pemasaran. In Unpam Press (Issue 1).
https://Repository.Unpam.Ac.Id/8664/1/Sak0122_ManajemenPemasaran.Pdf
- Kasmi, Fauzi, & Irviani, R. (2022). Konsep Dan Teori Manajemen Umum.
- Melinasari, S. (2023). Aspek-Aspek Bauran Pemasaran(Marketing Mix) (E. Damayanti (Ed.)).
- Nurmala Arum J, D. (2019). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss (A. Ika (Ed.)).
- Nurul Amalia, A. (2023). Penyusunan Instrumen Penelitian Konsep, Teknik,Uji Validitas,Uji Reliabilitas, Dan Contoh Instrumen Penelitian (Supriyadi (Ed.)). Pt. Nasya Expanding Management.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar Dasar Statistik Penelitian. In Sibuku Media.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. In Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn.
- Pramesti Dewi, L. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan (Efitra (Ed.)). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Putra, R., Manajemen, M. D., Harga, P., Produk, K., & Produk, K. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). 2(4), 516–524.
- Ridha, A. (2022). Teori Manajemen.
- Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). Buku Ajar Statistika. Febs Letters, 185(1), 4–8.
- Saragih, L. (2023). Konsep Manajemen Pemasaran.

Jurnal:

- Agil Erdiansyah, R. Y. R. N. H. (2023). Pengaruh Harga Pada Keputusan Pembelian Di Restoran Shukaku Di Kota Garut. *Jumper*, 2(1).
- Albari, A. (2020). The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7, 328. <https://www.researchgate.net/publication/339796716>
- Anugrah Dwi. (2023, July). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU*.
- Angeli PakpahanP, M., Ketut SutamaP, I., Ketut SupartaP, I., Roro Rieta AnggraheniP, R., & Politeknik Negeri Bali, P. (n.d.). *Front Office as a Green Hotel Practice at Novotel Bali Ngurah Rai Airport*. <https://ejournal.catuspata.com/index.php/injogt>
- Aprianti, I., Nugraha, T., & Nurfadilah, L. (2024). The Effect of Customer Relationship Management and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *International Journal of Law Policy and Governance*, 3(2), 101–111. <https://doi.org/10.54099/ijlpg.v3i2.913>
- Apriliana, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara. *JURNAL MANEKSI* , 11(2).
- Asep Muhamad Ramdan, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, & Euis Saribanon. (2023). *Manajemen Pemasaran* (L. S. K. K. E. S. Asep Muhamad Ramdan, Ed.). Widina.
- Asep, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Alfamart Kelapa Tiga Raya, Jagakarsa, Jakarta Selatan)*. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-ekonomika>
- Budi Syamtoro, N. R. W. P. N. K. (2024). Pengaruh Strategi Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pada PT. Bina Edu Pratama 20240215. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 1–4. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilman>
- Damanik, K., Sinaga, M., Sihombing, S., Hidajat, M., Prakoso, O. S., & Penulis, K. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i2>
- Davan Surya Aslama, D. J. (2024). Implementasi Brand Management Pada Akun Instagram Kanik Official 2024. *JIMEA*, 8(2).

- Erfina Miftahul Jannah, Erika Adistia, & Lilis Renfiana. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 117–131. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2945>
- Fernando Nahuway, V., Administrasi, J., Politeknik, N., Ambon, N., & Alamat,). (n.d.). *Manajemen Perkantoran Modern Di Era Digitalisasi: Suatu Tinjauan Literatur*.
- I Gede Arya Pratama, P. H. S. P. A. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi PT. Sejahtera Indobali Trada Benoa). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4).
- I Gusti Putu Ngurah Wiranata (1) Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi, D. N. B. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa Wah Laundry. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(10).
- M. Amri Nasution. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, 59.
- Magma, A., & Agustina, S. (2023). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* (Vol. 3).
- Mamonto, F., Tumbuan, W., Rogi, M., Windy Mamonto, F., JFA Tumbuan, W., Rogi, M. H., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2021). *Analysis Of Marketing Mix Factors (4P) On Purchase Decisions at Podomoro Poigar Eating House In New Normal Era*. 9(2), 110–121.
- Maulana, H., Oktaviani, N. E., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Article Info ABSTRAK. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 1(01), 51–62.
- Milenia Hanna Lopes Sarmiento, H. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Hotel Shangri-La Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(6), 624–638. <https://doi.org/10.5281/zenodo>
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., Tampi, J. R. E., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square*. 4(1), 2023.

- Namora, I., Siregar, P., Selvy, H., Roles, G., Angga, E., & Abstrak, I. A. (2019). *Pengaruh Rekrutmen dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Budi Raya Perkasa* (Vol. 5). <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Nugroho, A. S. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody Anton Eko Yulianto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(1).
- Putra, B., Dotulong, L., HCh Pandowo, M., Putra, B., Dotulong, L. O., HCh Pandowo, M., & Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2023). The Influence Of Organizational Culture, Work Environment, And Workload Toward Employee Performance PT. Uphus Khamang Indonesia. 11(2), 279–289.
- Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023a). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023b). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Rizky Edi Nurdiansyah, Y. H. A. S. R. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan J&T Express Babelan. *E-ISSN: 3025-7859*, 2(8), 2–14. DOI: <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2280>
- Rohman Hidayat, M., & Utamaningsih, A. (2023). Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Cak Kodir Lumajang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9.
- Saputra, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa di Kota. 8(3), 93–102.
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–47). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Sinollah, M. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual-Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas (Studi

- Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Ejournal Unira Malang*, 4(1).
<https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika/article/download/285/173/783>
- Solihin, D., Oktavianti, F., & Manik, C. D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Lala Studio & Salon Ciseeng Bogor. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 4(Agustus), 567–577.
- Sumaa, S., Soegoto, A. S., & Samadi, L. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado) *The Influence Of Product Quality, Price And Advertising Social Media On Buying Interest At Shopee E-Commerce (Study On Students Of The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi University)* In 304 *Jurnal EMBA* (Vol. 9).
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2024). The Effect of Marketing Strategy Implementation and Customer Behavior on Satisfaction and Trust and Its Implication on Loyalty in Non Recipient Health Insurance Participants. *Husnayain Business Review*, 4(1), 43–61.
- Tololiu, R. M., & Roring, F. (2022). Pengaruh Promosi Dan Testimoni Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen HP Samsung di Marketplace Facebook (Studi Kasus Pada Toko Mozamart Manado) *Influence Of Promotions And Consumer Purchase Interest Of Samsung HP in The Facebook Marketplace (Case Study at Mozamart Manado Store)*. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1–12.
- Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 12(2), 379.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.766>