

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Rizki Ramdani. (2023). *Mudharabah Pada Bank Syariah Indonesia Kc Madiun Agus Salim Skripsi Oleh: Aditya Rizki Ramadhani Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri*.
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi. In *Ideas Publishing* (Pp. 1–84).
- Baharsah, M. V., & Bangsa, U. B. (2025). *Analisis Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Modern*.
- Cahaya, Y. F., & Winarti, C. I. N. E. (2023). *Keputusan Pembelian*. Cv. Aa. Rizky.
- Chandra, D. T., Stefani Chandra, B. B. C., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Darmawan, S. A. (2020). Pengaruh Public Relations Terhadap Keputusan Pembelian Lion Air Di Kalangan Mahasiswa Bandung Raya. *Universitas Telkom*, 7(1), 1787–1804.
- Egim, A. S., Zulfahri, L., Imtihan, I., & Fermayani, R. (2023). Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Tangible, Kehandalan (Reliability) Dan Daya Tanggap (Responsiveness) Dalam Pelayanan. *Jurnal Ecogen*, 6(3), 389. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i3.15302>
- Eksan, & Widjoyo, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah. *Jurnal Buddhi Dharma*, 1, 131–145. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi/article/view/1105>
- Elsa Kasih Laia. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan

Pembelian. *Journal Of Economic And Business Education*, 1(2), 78–82.

<https://doi.org/10.37479/Jebe.V1i2.18046>

Fitriyah, A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Kredit Usaha Rakyat (Kur)*

Syariah Pada Bsi Kcp Arjawinangun.

https://repository.syekhnurjati.ac.id/12388/1/1908203207_1_Cover.pdf

Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.

Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). Pengaruh Empathy Dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 27–38.

<https://doi.org/10.37479/Jkeb.V13i1.7105>

Hasanawi, & Imsyar, S. I. (2022). Pengaruh Promosi, Referensi Harga Dan Kualitas Produk Pada Pt. Dos Ni Roha Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(6), 973–984.

<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3113704>

Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Konsep Bauran Pemasaran 4p Dan 7p* (M. M. Dr. Hartini, S.E. (Ed.); Issue August). (Cv. Media Sains Indonesia).

- Hermawan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method) (1st Ed.)*. Hidayatul Quran.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan_%0aKualita/Vja4dwaaqbaj?hl=id&gbpv=0
- Irwanto, T., & Hariyadi, W. (2020). Hubungan Iklan Dan Citra Merek Dengan Keputusan Pembelian Shampo Clear Pada Swalayan Fadillah Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 188–199.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v6i2.612>
- Ismail Razak Dkk. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–156.
- Jatmiko, W., & Widayati, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt . First Media Di Sidoarjo Fakultas Ilmu Administrasi , Universitas Dr . Soetomo Surabaya Email : WahyuJatmiko96@gmail.com Industri Telekomunikasi Di Indonesia Semakin Berk.* 1(2), 347–358.
- K.Djawa, Makmur, & Rahman. (2023). *Metodologi Penelitian: Penulisan Dan Penyusunan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi (1st Ed.)*. Cv. Diva Pustaka.
- Kadarman, A. M., & Jusuf, U. (2020). *Pengantar Ilmu Manajemen*.
- Kawet, Palandeng, & Pitta. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ecommerce Tokopedia. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen*

Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 11(1), 1170–1183.

<https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Jmbi/Article/View/32638>

Kemenkop Umkm. (2023). *Liputan6.Com*.

<https://Www.Liputan6.Com/Bisnis/Read/5548071/65-Juta-Umkm-Di->

Indonesia-Serap-97-Tenaga-Kerja-Jokowi-Ini-Besar-Sekali

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish Publisher.

Lianardi, & Chandra. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58.

<http://Www.Ejournal.PelitaIndonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Kurs/Index>

Louise, H. (2022). *Metodologi Penelitian: Teori Dan Praktik (1st Ed.)*. Cv. Ae Media Grafika.

https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Metodologi_Penelitian_Te%0aOri_Dan_Praktik/Qkj9eaaqbaj?Hl=Id&Gbpv=0

Mustafidah, & Suwarsito. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian (T. Haryanto (Ed.); 1st Ed.)*. Um Purwokerto Press.

Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , Dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (Jtpp). *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (Jtpp)*, 02(03), 793–800.

Oktaviani, V., & Hikmatullah, A. (2022). *Di Ciledug Tangerang*. 2.

Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan*

Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews (A. Prabawati (Ed.); 1st Ed.).

Cahaya

Harapan.

https://www.google.co.id/books/edition/Olah_Data_Sendiri_Analisis_Regres%0aI_Line/Iseyeaaqbaj?hl=id&gbpv=1

Rahmayati, T. E., Hanum, A., & Hartini, S. (2023). Pengaruh Personal Selling Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Ud. Usaha Bersama. *Warta Dharmawangsa*, 17(1), 370–377.

<https://doi.org/10.46576/Wdw.V17i1.2950>

Riani Elisabeth, C., & Kusdian Novanti, I. (2023). Analisis Layanan Pick Up Service O-Ranger Dalam Peningkatan Pendapatan Surat Dan Paket Logistik Pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo. *Jurnal Akuntansi*, 17(01), 30–41.

<https://doi.org/10.58457/Akuntansi.V17i01.3068>

Riris Nofida Irfana. (2024). *Nasabah Bsi Kcp Surabaya Merr Skripsi Oleh : Riris Nofida Irfana Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonom I Dan Bisnis Islam.*

Rudy Haryanto. (2021). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik).*

http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen_Pemasaran_Bank_Syariah_%28rudyHaryanto%29B5.pdf

Salsabilla, & Handayani. (2023). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Di Sosial Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(2), 1759–1769. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i2.3272>

Sari, & Runia, A. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah Di Uspps Bmt Al-Ishlah Arjawinangun. Diss. Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati.

Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>

Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Moh Suardi (Ed.)). Samudra Biru (Anggota Ikapi).

Simbolon, Limbong, Tambunan, Rantung, & Simanjuntak. (2023). *Biostatistik* (Komarudin (Ed.)). Cv. Green Publisher Indonesia.
<https://www.google.co.id/books/edition/Biostatistik/Kqzreaaaqbaj?%0aHl=Id&Gbpv=0>

Sucihati, Suprianto, & Mustiad. (2020). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Pelayanan Dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat (Kur). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 17 (3)*.

Sudaryana, & Agusandy. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (1st Ed.)*. Deepublish Publisher.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis, Dan R&D (2nd Ed.)*. Alfabeta.

Surjono, W., & Saepudin. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cipta Media Nusantara (Cmn).

Suryani, Adawiyah, & Syahputri. (2022). Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19. *Formosa Journal Of Multidisciplinary Research*, 1(1),

49–74. <https://doi.org/10.55927/Fjmr.V1i1.416>

Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (Ed.)). Penerbit Kbm Indonesia.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.

Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.

Ur Zahrotun Nisaa, Muhammad Syaifulloh, Dan N. A. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(9), 1715–1726. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i9.229>

Utami, Rasmanna, & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/Saintek.V4i2.730>

Wailan, R. R., Kojo, C., & Taroreh, R. N. (2021). Kinerja Karyawan Pada Pt Esta Group Jaya Manado The Influence Of Individual Characteristics And Work Facilities On Jurnal Emba Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 287-296. *Jurnal Emba*, 9(2), 287–296.

Wibowo, A. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Hubungan Masyarakat* (S. K. Wawan Susanto (Ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.

Yudha, T. S., & Mahmud. (2023). Jurnal Mirai Management. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 176–185.

Zahara Hafni. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Ib Baitullah Pada Bni Syariah Kantor Cabang Medan. *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 6(1), 49. <https://doi.org/10.30997/Jn.V6i1.2854>

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (M. K. Robby Andika Kusumajaya, S.St., M.M. (Ed.); 1st Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.

