

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Video Promosi Dan Live Streaming
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Al
Asran Di Platform Tiktok

Nama : Adi Ramlan

NPM : 1111218167

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Pelatihan : Al Asran

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji

Bandung, September 2025

Menyetujui

Pembimbing,

(Dr. Bambang Susanto, SE., M.Si)

Penguji I

(Tahmat, SE., M.Si)

Penguji II

(Dr. H. Sumeidi Kadarisman, SE., MM)

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)