PENGARUH VIDEO PROMOSI DAN *LIVE STREAMING*TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI AL ASRAN DI PLATFORM TIKTOK

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Program Studi Manajemen Ekonomi Pada Universitas Sangga Buana
(USB) Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP)

Oleh:

Adi Ramlan

1111218167



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025