

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL* UMKM
MELALUI KONTEN HIBURAN DI INSTAGRAM
(Studi Kasus Kualitatif pada Akun @iketan.official)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Dian Febrianti
3112211011



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025