

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran modal manusia dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi pada *start-up* berbasis teknologi pendidikan (*EdTech*) di Kota Bandung serta menelaah dampaknya terhadap keberlangsungan organisasi. Latar belakang penelitian ini adalah tingginya tingkat persaingan dan risiko kegagalan pada industri *EdTech*, sehingga pengelolaan modal manusia menjadi faktor strategis untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Permasalahan utama yang dikaji mencakup bagaimana peran pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman para pengajar mendorong kreativitas dan inovasi, serta bagaimana kinerja inovatif berdampak pada pertumbuhan dan keberlanjutan *start-up EdTech*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap sepuluh informan yang aktif sebagai pengajar maupun pengembang konten di dua platform *EdTech*, didukung oleh dokumentasi dan observasi daring. Analisis dilakukan dengan langkah reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan, sehingga diperoleh pemahaman mendalam mengenai kontribusi modal manusia terhadap kreativitas, inovasi, dan keberlangsungan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal manusia berperan penting dalam mendorong lahirnya kreativitas melalui penguasaan keahlian, keterampilan berpikir kreatif, dan motivasi intrinsik. Kinerja inovatif tercermin dalam pengembangan produk, perbaikan proses, dan pembaruan organisasi yang memperkuat daya saing *start-up EdTech*. Temuan ini menegaskan perlunya investasi berkelanjutan dalam pengembangan sumber daya manusia, penciptaan budaya kerja kolaboratif, serta dukungan teknologi yang relevan. Disarankan agar manajemen *start-up EdTech* memprioritaskan program peningkatan kompetensi digital dan kreativitas tim, sedangkan penelitian selanjutnya dapat memperluas objek kajian atau memadukan pendekatan kuantitatif untuk menguji hubungan antarvariabel secara lebih mendalam.

Kata Kunci: Modal Manusia, Kreativitas, Inovasi, *Start-up*, *EdTech*

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of human capital in enhancing creativity and innovation in educational technology (EdTech) start-ups in Bandung and to examine its impact on organizational sustainability. The research is motivated by the high level of competition and failure risk in the EdTech industry, highlighting the strategic importance of managing human capital to achieve competitive advantage. The main problems explored concern how the knowledge, skills, and experience of instructors drive creativity and innovation, as well as how innovative performance influences the growth and sustainability of EdTech start-ups.

A qualitative approach with a descriptive method was employed. Data were collected through in-depth interviews with ten informants who are active as instructors and content developers in two EdTech platforms, supported by documentation and online observations. The analysis involved data reduction, presentation, and conclusion drawing to gain an in-depth understanding of how human capital contributes to creativity, innovation, and business sustainability.

The findings reveal that human capital plays a crucial role in fostering creativity through mastery of expertise, creative thinking skills, and intrinsic motivation. Innovative performance is reflected in product development, process improvement, and organizational renewal, which strengthen the competitiveness of EdTech start-ups. These results underscore the need for continuous investment in human resource development, the creation of a collaborative work culture, and the provision of relevant technological support. It is recommended that EdTech start-up management prioritize digital competency and creativity enhancement programs, while future research may broaden the scope or combine quantitative approaches to further test the relationships among variables.

Keywords: Human Capital, Creativity, Innovation, Start-up, EdTech