

ABSTRAK

Maraknya penggunaan media sosial mendorong perubahan dalam cara individu memandang dan mengelola ruang privasi, terutama di kalangan mahasiswa. Salah satu fenomena yang muncul adalah *second account* di Instagram sebagai respons terhadap kebutuhan akan ruang yang lebih privat. Permasalahan yang muncul adalah bagaimana penggunaan *second account* berkaitan dengan persepsi ruang privasi pengguna, khususnya mahasiswa. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada observasi bahwa akun utama sering kali digunakan untuk representasi diri yang lebih publik, sementara akun kedua cenderung menjadi wadah ekspresi yang lebih personal dan selektif. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengenai fungsi strategis akun kedua dalam pengelolaan identitas dan privasi digital.

Penelitian ini mengacu pada kerangka pemikiran dari teori media sosial Kalpan Haenlein (2010) dan *Communication Privacy Management* Petronio & Child, (2020), yang menjelaskan bagaimana individu mengatur informasi pribadi di ruang sosial, termasuk media digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penggunaan *second account* di Instagram dengan persepsi ruang privasi pada mahasiswa FISIP Universitas Sangga Buana YPKP Bandung angkatan 2021–2022. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei, dan analisis data dilakukan menggunakan uji non-parametrik Spearman karena data tidak berdistribusi normal.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara intensitas penggunaan *second account* dengan persepsi ruang privasi. *second account* diposisikan sebagai strategi penting dalam pengelolaan identitas digital, memberikan ruang yang lebih autentik bagi penggunanya dibandingkan akun utama.

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada ruang lingkup sampel yang terbatas dan belum mempertimbangkan faktor psikososial lainnya. Oleh karena itu, disarankan penelitian lanjutan menggunakan pendekatan *mixed-method* serta melibatkan sampel yang lebih beragam untuk memperluas pemahaman terhadap dinamika penggunaan akun kedua dan pengelolaan privasi di media sosial.

Kata Kunci : *second account*, Instagram, ruang privasi, media sosial, mahasiswa

ABSTRACT

The widespread use of social media has transformed how individuals perceive and manage their privacy, especially among university students. One emerging phenomenon is the use of second accounts on Instagram as a response to the growing need for more private spaces. The core issue addressed in this study is how the use of second accounts relates to users' perceptions of privacy, particularly among students. This research is based on the observation that primary Instagram accounts are often used for more public self-representation, while second accounts tend to serve as platforms for more personal and selective expression. This raises questions about the strategic role of second accounts in managing digital identity and privacy.

The study draws upon the theoretical frameworks of Social media as defined by Kalpan and Haenlein (2010) and Communication Privacy Management Petronio & Child (2020), which explain how individuals control personal information in social—especially digital—contexts.

This research aims to examine the relationship between the use of second Instagram accounts and privacy perception among students of the Faculty of Social and Political Sciences (FISIP), Universitas Sangga Buana YPKP Bandung, class of 2021–2022. A quantitative approach using survey methods was employed. Data were analyzed using the non-parametric Spearman test, as the data were not normally distributed.

The results show a significant and positive relationship between second account usage intensity and students' perceptions of privacy. Second accounts serve as a key strategy in digital identity management, offering users a more authentic and selective private space compared to their primary accounts.

The study is limited by its sample scope and the absence of other psychosocial variables. Future research is recommended to use mixed methods and more diverse samples to deepen the understanding of second account usage and privacy management on social media.

Keywords : second account, Instagram, privacy space, social media, university students