

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* WISATA BUDAYA MELALUI  
TIKTOK DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND AWARENESS***

( Studi Kasus pada Akun Tik-Tok @saungangklungudjo)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Firly Alfiantara 3112211150



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

**BANDUNG**

**2025**