

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* WISATA BUDAYA MELALUI
TIKTOK DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND AWARENESS***
(Studi Kasus pada Akun Tik-Tok @saungangklungudjo)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Firly Alfiantara 3112211150



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2025