

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI *CONTENT MARKETING* WISATA BUDAYA MELALUI TIKTOK
DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus pada Akun Tik-Tok @saungangklungudjo)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

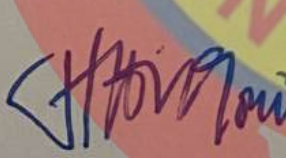
Disusun Oleh:
Firly Alfiantara 3112211150



Menyetujui,

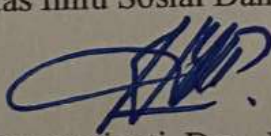
Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pembimbing


Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN: 0407128406


Dr. Adi Permana Sidik, S.Ikom., M.I.Kom.
NIDN: 0401118801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik


Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIDN: 0003026606