

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM *BUSINESS TO GOVERNMENT* (B2G) PADA PROSES TENDER PENGADAAN BARANG
(Studi Kasus Antara PT Satria Putra Pertama dan PT Len Industri)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Rayhan Nur Arief

3112211031



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**