

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul “Strategi Komunikasi pada Konten Akun TikTok Cimol Bojot AA dalam Membangun Brand Awareness UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun TikTok @cimolbojot.aa)” merupakan hasil karya saya sendiri. Seluruh kutipan, sumber data, dan referensi yang digunakan telah dicantumkan dengan benar sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.



Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika penulisan atau dugaan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bandung, 20 Agustus 2025

Yang membuat Pernyataan,



Irsa Rismaya

3112218008