

ABSTRAK

Pengaruh *Overconfidence* dan *Anchoring Bias* terhadap Keputusan Investasi dengan *Financial literacy* sebagai Variabel Moderasi di Galeri Investasi

Universitas se-Bandung Raya

Mochamad Pitra Jaelani

Perilaku investor dalam pengambilan keputusan investasi tidak selalu rasional dan sering dipengaruhi oleh bias kognitif, seperti *overconfidence* bias dan *anchoring* bias. Di sisi lain, literasi keuangan dianggap mampu membantu individu dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *overconfidence* bias dan *anchoring* bias terhadap keputusan investasi, dengan *financial literacy* sebagai variabel moderasi pada mahasiswa yang tergabung dalam Galeri Investasi Universitas se-Bandung Raya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 180 orang mahasiswa aktif yang memiliki pengalaman berinvestasi di pasar modal. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dan analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan uji interaksi moderasi (*Moderated Regression Analysis/MRA*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *overconfidence* bias dan *anchoring* bias yang dimoderasi oleh *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Namun secara parsial, tidak terdapat pengaruh signifikan dari *overconfidence* bias maupun *anchoring* bias terhadap keputusan investasi. *Financial literacy* juga tidak terbukti memoderasi secara signifikan hubungan antara bias perilaku dan keputusan investasi. Meskipun demikian, secara langsung *financial literacy* terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil ini menunjukkan bahwa pengambilan keputusan investasi mahasiswa tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh bias psikologis maupun literasi keuangan secara individu, tetapi dipengaruhi oleh berbagai faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: *Overconfidence*, *Anchoring*, *Financial literacy*, Keputusan Investasi

ABSTRACT

***The Effect of Overconfidence and Anchoring Bias on Investment Decisions with
Financial literacy as a Moderating Variables in Investment Galleries of
Universities in Bandung Raya***

Mochamad Pitra Jaelani

Investor behavior in making investment decisions is not always rational and is often influenced by cognitive biases such as overconfidence bias and anchoring bias. On the other hand, financial literacy is considered a factor that can help individuals make more accurate investment decisions. This study aims to examine the effect of overconfidence bias and anchoring bias on investment decisions, with financial literacy as a moderating variable among university students involved in Investment Galleries across the Bandung Raya region. This research employs a quantitative approach using a survey method. The sampling technique used is purposive sampling, with a total of 180 active student respondents who have experience in stock market investment. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with a moderation interaction test (Moderated Regression Analysis/MRA). The results show that overconfidence bias and anchoring bias, when moderated by financial literacy, have a significant simultaneous effect on investment decisions. However, partially, neither overconfidence bias nor anchoring bias has a significant effect on investment decisions. Financial literacy also does not significantly moderate the relationship between behavioral biases and investment decisions. However, financial literacy has been proven to have a significant direct influence on investment decisions. These findings indicate that students' investment decisions are not entirely influenced by psychological biases or financial literacy alone, but rather by other factors outside the scope of this research model.

Keywords: overconfidence bias, anchoring bias, financial literacy, investment decision