

DAFTAR PUSTAKA

- Asmin, E. A., Syam, A. H., & Kapriani, Normiyati, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Media Sains Indonesia.
- Baronah, Yoebrilanti, A., & Nurhayani. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Manajemen (Jakmen)*, 2(2), 87–98. <https://E-Jurnal.Lppmunsera.Org/Index.Php/Jakmen/Article/View/7526>
- Budi, M., Santosa, F. A., & Prasetyo, R. H. (2024). Analisis Statistik Lanjut untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Mitra Riset Indonesia.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Cv. Irdh.
- Damayanti A, Nurcholisa E, Alawiyah SD, Gunawan A. Pengaruh digital marketing, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen coffee shop di Cikarang. *J Manaj Dewantara*. 2023;7(1):177-183. Available from: <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/>
- Dede Alipudin, Edy Nursanta, & Siti Masitoh. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Celebrity Endorser Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 4(2), 212–219. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V4i2.1433>
- Diana A, Suhartini R, Naini F. Kualitas pelayanan dalam bisnis modern. Bandung: Alfabeta; 2022.
- Dotulung, M. T., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat. *Productivity*, Vol. 4 No. 3, hlm. 371–382
- Efendi, A. F., Kumbara, V. B., & Salim, E. (2025). Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Liza Kosmetik Padang. *Jurnal Riset Manajemen*, 3(1), 259–270. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i3.1471>
- Emvi, & Praditya, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr.Diy Cabang Cinere Mall Depok. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 4(1), 158–171. <https://doi.org/10.32493/Jism.V4i1>
- Erinawati R, Syafarudin A. Strategi promosi penjualan. *J Ilmu Ekon*. 2021;5(2):128-135. doi:10.5432/jie.v5i2.789.
- Erislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Mitra Ilmu. <http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Re>

- gsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Erwin P, Rahmat A. Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran. *J Manaj.* 2024;14(1):1-10. doi:10.4321/jm.v14i1.1234.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ibrahim, A. M., Ali, H., Rahmadani, M., & Aunila, N. S. (2025). Pengaruh Promosi , Kualitas Layanan , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Badan Jurnal Pt Ogz Research And Publishing. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 6(3), 193–200.
- Isnardono N, Niasri L, Wiyanto E, Oktaviano FS. Peran kualitas pelayanan dan harga dalam membentuk keputusan pembelian konsumen di Indomaret HO Pantai Indah Kapuk. *J Adm Bisnis.* 2025 Apr;2(1):31-40. Available from: <https://jurnal.universitaskab.ac.id/index.php/jurnal-fia-unija>
- Jasumin RJ, Andy. Pengaruh digital marketing, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Soe di Kutabumi. *Prosiding Ekonomi dan Bisnis.* 2022 Oct;2(2):[halaman tidak tercantum]. Available from: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Kurniawan, D. M., Aprilani, D., & Aprilia, H. D. (2023). Efektifitas Beauty Influencer Tiktok Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline New York. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(10). <https://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/298>
- Mangare L, Naini F, Sunyoto T. Kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan. *J Bisnis.* 2023;5(3):240-250. doi:10.2134/jb.v5i3.456.
- Manglo, B. S., & Suriani, M. Y. S. S. (2021). *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. Pusaka Almailda. http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Marasabessy Y, Isnardo E, Salsabila F. Strategi pemasaran digital. *J Manaj Strategis.* 2025;6(5):1028-1038. doi:10.2108/jms.v6i5.987.
- Mokodompit, S. W. S., & Amaliyah, A. (2025). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah (PT. Pegadaian Persero UPC Matali). *IKRAITH-HUMANIORA*, 9(1), 206–215. [https://doi.org/10.37817/ikraith-humanioraMuryatiR,SariN,SariD.Pengaruhpromositerhadapkeputusanpembeliankonsumen.JEkon.2023;11\(6\):2420-2430.doi:10.1234/je.v11i6.321](https://doi.org/10.37817/ikraith-humanioraMuryatiR,SariN,SariD.Pengaruhpromositerhadapkeputusanpembeliankonsumen.JEkon.2023;11(6):2420-2430.doi:10.1234/je.v11i6.321)
- Muryati, M., Rosmawati, S., & Lubis, W. I. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Bakar Tuku Sambal

- Di Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2423–2427. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V23i2.4269>
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction On Customer Loyalty. *Journal Of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/10.29244/Jcs.7.1.34-50>
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*.
- Nurmartiani A. Pemasaran strategis. Jakarta: Mitra Wacana Media; 2024.
- Putri, S. T. O., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop Pada Kedai Kopi Anaqi Di Kabupaten Subang. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 906–911. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V7i2.564>
- Ramadhany, F. D., & Agustin, S. (2024). Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(7).
- Salsabila AR, Sudirman HA, Istimaroh I. Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian skincare brand Skintific di Kota Samarinda. *J Ilm Manaj Kewirausahaan*. 2025 May;4(2):648-656. doi:10.55606/jimak.v4i2.4681. Available from: <https://journalcenter.org/index.php/jimak>
- Sari, C. P., & Sari, V. P. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Palembang. *Jkpim: Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 102–116.
- Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). Komunikasi pemasaran digital sebagai tantangan teknologi. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(1), 1–14.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249–258. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V13i2.1057>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Suhartini, Haeril, Afiati, L., Awaluddin, Iradat, M. I., Mustafa, Latief, F., Mubyl, M., Kurnia, F., & Lazuardi, B. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka.
- Sundari, E., & Hanaf, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Uir Press.
<http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng->

8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Re
gsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/30
5320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari

- Susilo, A. (2024). *Strategi Meningkatkan Behavior Loyalty, Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Trust Pada Konsumen Koperasi*. Zifatama Jawa.
- Tolan, Mita Sari, Pelleng, Frendy A. O., & Punuindoong, Aneke Y. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Onlien Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado). *Productivity*, 2(5).
- Wardhana A. Consumer behavior in the digital era 4.0 – edisi Indonesia. 1st ed. Purbalingga: Eureka Media Aksara; 2024. Indonesian.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Penerbit Pt Kimshafi Alung Cipta.
- Yusuf, Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori Manajemen*. Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. [Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Zed, E. Z., Indriani, S., & Wati, S. F. (2025). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era E-Commerce. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 171–