

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Media Sosial (Studi Kasus @Warkop25bdg Melalui Instagtam dan Tiktok)”

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 28 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Tia Mutiara

NPM: 3112212001