

LEMBAR PENGESAHAN

KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus @Warkop25bdg Melalui Instagram dan Tiktok)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Tia Mutiara

3112212001

Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si
NIP. 432.200.116

Dr. Reza Saeful Rachman, S.S., M.Pd
NIP. 432.200.146

Mengetahui,
Dekan,

Dr. Hersusetiyati, Dra. M.Si
NIP. 196602031993032001