

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
DALAM MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS @WARKOP25BDG MELALUI INSTAGRAM
DAN TIKTOK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Tia Mutiara

3112212001



**PROGRAM SARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
KOTA BANDUNG
2025**